

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Nugroho, Setiyo et el. (2021). Perancangan Identitas Perusahaan Dalam Bentuk Stationery Desain Di Rumah Kreasi Grafika. *Jurnal Ilmiah Komputer Grafis, Vol 14(1)*.
- Adriani & Nova Fitriani. (2023). Motif dan Makna Motif Tenun Ulos Batak Angkola di Kabupten Tapanuli Selatan. *Jurnal Seni Rupa, Vol 12(2)*.
- Arfiana, J.A., & Bastaman, W.N.U. (2022). Perancangan Desain Busana Pre-Wedding Dengan Menerapkan Komposisi Motif Yang Terinspirasi Dari Batik Garutan “Cupat Manggu”. *Singularity: Jurnal Desain Dan Industry Kreatif*.
- Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2023). *Outlook Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia 2023/2024*. Jakarta: Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. Desember, Hal 7.
- Dwi, Reza. (2019). Perilaku Belanja Produk Fashion Wanita. *Media Komunikasi MarkPlus*.
- Firmando, B.H, (2021). Kearifan Lokal Tenun Tradisional Ulos Dalam Merajut Harmoni Sosial Di Kawasan Danau Toba. *Jurnal Sosial Dialektika Sosial, 3(1)*.2.
- Deddy, Rahmat I Gede. (2022). Pengembangan Ekonomi Kreatif Sanggar Tenun Kembar Sari Desa Batuagung Kabupaten Jembrana Provinsi Bali. *Jurnal Kewarganegaraan, Vol.6 (2)*.
- Harahap, Riswandi et el. (2019). Pemberdayaan Kelompok Perajin Tenun Sipirok Dusun Hutabaru Desa Parandolok Mardomu Kec. Sipirok Kab. Tapanuli Selatan. *Jurnal Education and Development, Vol 7(4)*, Edisi November, Hal 6.
- Hasibuan, Ahmad Taufik & Misgiya. (2020). Penerapan Ornamen Tradisional Pada Rumah Adat Mandailing. *Jurnal Seni Rupa, Vol 9(2)*, Edisi Juli
- Hidayatullah, Mochammad Charis, Eka Legya Frannita dan Sugiyanto. (2022). Perancangan Motif Batik Kontemporer Dengan Warna Indigo di Industri Batik Jetis Sidoarjo. *Kementerian Perindustrian, 2715-7814*.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2020). *Analisis Perkembangan Industri Indonesia*. Jakarta: Pusdatin Kemenperin.
- Kusumowardhani, Pratiwi. (2020). Penerapan Prinsip Desain Pada Matakuliah

Nirmana Melalui Metode *Research Through Desain*. *Seminar Nasional Seni dan Desain*.

Litbang Kompas, (2019). *Jejak Kebudayaan Tenun Nusantara*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

Lubis, Toyba & Herlina. (2022). Ornamen Pada Bagas Godang Mandailing : Kajian Kearifan Lokal. *Journal of Language Development and Linguistics*, Vol 1 (1).

Maulani, Maghfira Patappa. (2019). Studi Tentang Pembuatan Desain Motif Batiklontara.com. *Jurnal Imajinasi*, Vol 3(2).

Meliantari, Dian. (2023). *Produk dan Merek*. Purbalingga: Eureka Media Aksara. Muniarty, Puji et el. (2023). *Perancangan dan Pengembangan Produk*. Padang: PT.Global Eksekutif Teknologi.

Nur Azizah, Siti. (2020). Pertumbuhan Tekstil di Indonesia. *Jurnal Trend Industry Tekstil Indonesia*.

Nuraini, Siti & Asep Miftahul Falah. (2022). Eksistensi Kain Tenun di Era Modern. *Jurnal ATRAT*, Vol 10 (2).

Permata, Edi. (2019). *Mewujudkan Konsep Sustainability dalam Industri Tekstil*.

Risal. Z, dkk, (2022). *Metode Penelitian dan Pengembangan Reasearch and Development (R&D)*. Malang. CV. Literasi Nusantara Abadi.

Semuel, Hatane et el. (2022). *Makna Kualitas dan Kinerja Tenun Tradisional Indonesia Kolaborasi Budaya Nasional dan Budaya Organisasi*. Depok: Rajawali Pers.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Ulfa Sarlia, Tania Erlikasna br Sinulingga, dan Jekmen Sinulingga. (2023). Kain Tenun Tradisional: Warisan Budaya dan Industri Kreatif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol 7(3), Hal 7.

Utomo, C. G, dkk. (2022). Kain Tenun di Industri Mode Indonesia. *Jurnal Folio*, 3(01), 1.