

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan produk.....	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	8
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	9
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	10
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teoritis	12
2.1.1 Hakekat Materi Ajar	12
2.1.2 Celana Panjang	18
2.1.3 Gulbi	22
2.1.4 Hakekat Media Pembelajaran Interaktif	31
2.1.5 Articulate Storyline.....	36
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	39
2.3 Model Pengembangan Produk yang digunakan	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	41

3.2	Sasaran Produk Yang Dihasilkan	41
3.2.1	Subjek Penelitian	41
3.2.2	Objek Penelitian.....	42
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	42
3.3.1	Teknik Pengembangan.....	42
3.3.2	Alat dan Bahan.....	43
3.3.3	Tahap Pengembangan	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data	58
3.5	Teknik Analisis Data	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		65
4.1	Hasil Pengembangam Produk	65
4.1.1	Tahap Analisis (<i>Analysis</i>)	65
4.1.2	Tahap Desain (<i>Design</i>)	75
4.1.3	Pengembangan (<i>Development</i>)	78
4.1.4	Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>).....	95
4.1.5	Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	110
4.2	Pembahasan	110
BAB V PENUTUP.....		115
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Implikasi.....	116
5.3	Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....		118
LAMPIRAN.....		120

