

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai *Manajemen Festival Teh Nusantara Bukit Dongdong 2024 di Kecamatan Sidamanaik*, maka dapat disimpulkan bahwa manajemen dalam penyelenggaraan festival teh nusantara 2024 memiliki 2 kesimpulan yaitu:

1. Manajemen ini dilakukan dengan menggunakan 4 tahap yang terdiri dari perencanaan, pengorganisasian, pergerakan, dan evaluasi. Dimana tahapan tersebut saling berkaitan dalam membentuk satu kesatuan proses yang utuh dalam penyelenggaraan festival teh Nusantara 2024. Proses perencanaan dilakukan sebagai tahapan untuk mengetahui tujuan dan fungsi dari kegiatan festival yang dapat diberikan kepada audienc. Dan pada tahap pengorganisasian koordinasi antara divisi berlangsung dengan baik dan terorganisir melakukan tugas dan tanggung jawab yang telah diberikan sehingga pelaksanaan kegiatan festival dapat berjalan dengan baik. Kemudian manajemen melakukan pergerakan untuk menyukseskan kegiatan festival dengan menjalankan setiap program dari perencanaan seperti melakukan kegiatan seperti panggung seni budaya, workshop, fun game, trip wisata, camping dan bazar. Tahap evaluasi juga dilakukan sebagai refleksi atas keberhasilan maupun kekurangan selama dilakukannya kegiatan festival, sehingga digunakan sebagai bahan perbaikan dan peningkatan kualitas penyelenggaraan di tahun tahun berikutnya.

2. Potensi yang diberikan dalam kegiatan festival teh Nusantara ini merupakan melestarikan Perkebunan teh nusantara yang ada di daerah sidamanaik sehingga para pemerintah dan para audienc memiliki kesadaran mengenai penting nya menjaga kelestarian Perkebunan teh dan dapat memproduksi Perkebunan teh sebagai lapangan pekerjaan yang berguna untuk meningkatkan perekonomian Masyarakat serta memperkaya kebudayaan yang mereka miliki.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai manajemen festival teh Nusanatara 2024 dalam mengembangkan potensi kekayaan alam Perkebunan teh di sidamanaik, peneliti menyampaikan beberapa saran sebagai berikut

1. Bagi penyelenggara festival Teh Nusantara.

Disarankan untuk tetap melakukan kegiatan festival dari tahun ke tahun dalam mempromosikan keindahan alam Perkebunan teh sidamanaik serta mengoptimalkan aksesibilitas dan fasilitas seperti penambahan toilet dan melakukan perbaikan akses kendaraan untuk mempermudah mobilitas para audienc dalam menjangkau kegiatan festival di tahun berikutnya.

2. Bagi Pemerintah daerah

Diharapkan dapat memberikan dukungan yang lebih besar terhadap kegiatan festival mengingat dampaknya terhadap promosi destinasi budaya dan peningkatan ekonomi lokal

3. Bagi peneliti selanjutnya

Dianjurkan untuk memperluas lingkup kajian, baik dengan membandingkan event sejenis di lokasi yang berbeda atau menggunakan pendekatan teori lain, agar diperoleh pemahaman yang lebih luas dan mendalam. Selain itu, aspek pengelolaan media sosial dalam event juga dapat diteliti lebih lanjut, khususnya dalam konteks strategi komunikasi digital. Penelitian ini dapat menjadi referensi di bidang Ilmu Komunikasi untuk menganalisis efektivitas branding maupun peran media sosial dalam membangun reputasi dan daya tarik event secara umum.

