

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengumpulan data dan penulisan yang dibuat oleh peneliti yang berjudul Manajemen Pertunjukan Meat Geopark Toba Art Festival 2025: Peran Stakeholder PT INALUM Dalam Membangun Desa Wisata sebagai berikut:

1. Peran *stakeholder* dalam *Meat Geopark Toba Art Festival 2025* saling melengkapi dan membentuk sinergi yang kuat dalam membangun desa wisata. Pemerintah desa sebagai penggerak kebijakan, masyarakat sebagai pelaku utama, Sanggar Meat sebagai penjaga budaya, sekolah sebagai agen regenerasi, akademisi UNIMED sebagai pendamping ilmiah, serta PT INALUM sebagai fasilitator utama bersama-sama menciptakan ekosistem pariwisata yang berkelanjutan di kawasan Geopark Toba.
2. Manajemen *Meat Geopark Toba Art Festival* berjalan efektif melalui penerapan fungsi P.O.A.C yang melibatkan kolaborasi antara pemerintah, PT INALUM, akademisi UNIMED, dan masyarakat Desa Meat. Festival ini tidak hanya menjadi ajang seni budaya, tetapi juga sarana edukasi dan promosi geowisata yang memperkuat identitas lokal serta mendukung keberlanjutan kawasan Danau Toba.

B. Saran

Berdasarkan tahapan-tahapan yang dilalui pada penelitian, penulis memberi beberapa saran sebagai berikut:

1. Penguatan Kolaborasi *Stakeholder* PT INALUM dengan pemerintah daerah, akademisi, dan komunitas lokal agar pembangunan Desa Meat sebagai desa wisata dapat berlanjut secara berkelanjutan dan inklusif.
2. Masyarakat Desa Meat perlu mendapat pendampingan rutin dalam bidang manajemen pariwisata, kewirausahaan, dan pelestarian budaya agar mampu menjadi pelaku utama dalam pengelolaan desa wisata.
3. Perlu adanya evaluasi tahunan terhadap pelaksanaan Meat Geopark Toba Art Festival agar program ini tidak hanya menjadi agenda seremonial, tetapi juga memberikan dampak sosial-ekonomi nyata bagi masyarakat sekitar Danau Toba.