

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis menyimpulkan bahwasannya :

1. *Self-Efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2022. Hasil uji t menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} sebesar 7,819 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($< 0,05$), sehingga hipotesis pertama diterima. Hal ini membuktikan bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan diri mahasiswa terhadap kemampuan dirinya sendiri, semakin tinggi pula minat mereka untuk berwirausaha.
2. *E-Commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa. Hasil uji t menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 2,572 dan signifikansi sebesar 0,012 ($< 0,05$), sehingga hipotesis kedua diterima. Artinya, semakin baik kemampuan mahasiswa dalam memanfaatkan teknologi *E-Commerce*, maka semakin besar pula ketertarikan mereka untuk menjalani usaha secara mandiri, khususnya dalam bentuk digital.
3. *Self-Efficacy* dan *E-Commerce* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Hasil uji F menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} sebesar 153,968 dengan signifikansi sebesar 0,000 ($< 0,05$), sehingga hipotesis ketiga diterima. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,774

menunjukkan bahwa 77,4% variasi dalam minat berwirausaha dapat dijelaskan oleh kedua variabel independen ini, sedangkan sisanya 22,6% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan agar penelitian ini terus berkembang adalah :

1. Bagi Mahasiswa, disarankan untuk terus mengembangkan potensi diri, meningkatkan rasa percaya diri, serta aktif memanfaatkan teknologi E-Commerce sebagai media pembelajaran dan peluang bisnis. Dengan demikian, mahasiswa dapat lebih siap dalam menghadapi dunia usaha secara mandiri.
2. Bagi Pihak Kampus atau Lembaga Pendidikan, perlu menyediakan program pelatihan, seminar, atau mata kuliah kewirausahaan yang tidak hanya fokus pada teori, tetapi juga pengembangan karakter (Self-Efficacy) dan keterampilan digital (E-Commerce), agar mampu mencetak lulusan yang kreatif, inovatif, dan berjiwa entrepreneur.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya, diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang mungkin memengaruhi minat berwirausaha, seperti lingkungan sosial, pengalaman kerja, atau motivasi intrinsik, serta melakukan penelitian dengan populasi yang lebih luas agar hasilnya dapat lebih digeneralisasikan.