

ABSTRAK

Angelie Natasha, NIM 7213144023. Pengaruh Kepercayaan Diri dan Keaktifan Berorganisasi terhadap Kemampuan *Public Speaking* Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2021 Universitas Negeri Medan. Skripsi, Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan diri dan keaktifan berorganisasi terhadap kemampuan *public speaking* mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran angkatan 2021 Universitas Negeri Medan. Variabel dalam penelitian ini terdiri atas kepercayaan diri dan keaktifan berorganisasi sebagai variabel bebas, serta kemampuan *public speaking* sebagai variabel terikat. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran angkatan 2021 yang berjumlah 88 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan **total sampling**, sehingga seluruh populasi dijadikan sebagai sampel penelitian. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran angket (kuesioner) dan observasi melalui dokumentasi video presentasi mahasiswa untuk memperkuat pengukuran kemampuan *public speaking*. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji instrumen, uji hipotesis, dan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program *SPSS versi 29.0 for MacBook*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemampuan *public speaking* mahasiswa, yang ditunjukkan oleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $9,867 > 1,989$ dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$ pada taraf signifikansi 95%. Keaktifan berorganisasi juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemampuan *public speaking* mahasiswa dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $2,938 > 1,989$ dan nilai signifikansi $0,004 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,619 yang berarti bahwa 61,9% kemampuan *public speaking* dipengaruhi oleh kepercayaan diri dan keaktifan berorganisasi, sedangkan sisanya sebesar 38,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: kepercayaan diri; keaktifan berorganisasi; kemampuan *public speaking*

ABSTRACT

The Influence of Self-Confidence and Organizational Activity on the Public Speaking Ability of Office Administration Education Students, Class of 2021, Medan State University. Thesis, Department of Economics, Office Administration Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University 2025.

This study aims to determine the effect of self-confidence and organizational activity on the public speaking skills of students in the Office Administration Education Study Program, class of 2021, at Medan State University. The variables in this study consist of self-confidence and organizational activity as independent variables, and public speaking skills as the dependent variable. The population in this study consisted of all 88 students of the 2021 class of the Office Administration Education Study Program. The sampling technique used total sampling, so that the entire population was used as the research sample. Data collection was carried out through the distribution of questionnaires and observation through video documentation of student presentations to reinforce the measurement of public speaking skills. The data analysis techniques used included instrument testing, hypothesis testing, and multiple linear regression analysis with the help of the SPSS version 29.0 for MacBook program.

The results showed that self-confidence had a positive and significant effect on students' public speaking skills, as indicated by a $t\text{-value} > t\text{-table}$, namely $9.867 > 1.989$ with a significance value of $0.001 < 0.05$ at a 95% significance level. Organizational activity also has a positive and significant effect on students' public speaking skills with a $t\text{-value} > t\text{-table}$ of $2.938 > 1.989$ and a significance value of $0.004 < 0.05$. The coefficient of determination (R Square) value is 0.619, which means that 61.9% of public speaking skills are influenced by self-confidence and organizational activity, while the remaining 38.1% are influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: self-confidence; organizational activity; public speaking skills