

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	6
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	7
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Pengertian Perancangan Motif	9
2.1.2 Jenis-Jenis Motif ragam Hias	11
2.1.3 Pengertian Stilasi.....	14
2.1.4 Unsur-Unsur Desain.....	15
2.1.5 Prinsip-Prinsip Desain.....	18

2.1.6	Ulos Sadum	20
2.1.7	Instrumen Penilaian.....	24
2.2	Kajian Produk yang Dikembangkan	26
2.3	Model Pengembangan Produk yang digunakan.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		29
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.2	Sasaran Produk yang dihasilkan	29
3.3	Metode Pengembangan Produk	29
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5	Teknik Analisis Data.....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		79
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	79
4.2	Kelayakan Produk.....	81
4.3	Pembahasan.....	105
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....		109
5.1	Kesimpulan.....	109
5.2	Implikasi.....	110
5.3	Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....		112
LAMPIRAN.....		114