

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 12
2.1 Kajian Teori	12
2.1.1 Minat Beli Ulang.....	12
2.1.2 Pengalaman Konsumen.....	15
2.1.3 Kepuasan Konsumen.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Berpikir.....	21
2.3.1 Pengaruh Pengalaman Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang.	21
2.3.2 Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang	22
2.3.3 Pengaruh Pengalaman Konsumen dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang	23
2.4 Hipotesis	25
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 26
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.2 Populasi dan Sampel.....	26
3.2.1 Populasi.....	26
3.2.2 Sampel.....	26

3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	28
3.3.1	Variabel Penelitian.....	28
3.3.2	Definisi Operasional Variabel.....	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5	Teknik Analisis Data	32
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	32
3.5.2	Uji Kualitas Data.....	32
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	35
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1	Hasil Penelitian	38
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian.....	38
4.2	Hasil Analisis Data	39
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	39
4.2.2	Hasil Uji Kualitas Data	40
4.2.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	43
4.2.4	Hasil Pengujian Hipotesis	47
4.2.5	Pembahasan Hasil Penelitian	52
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran	59
	DAFTAR PUSTAKA	61
	LAMPIRAN.....	63