

**PENGARUH PENGALAMAN KONSUMEN DAN KEPUASAN KONSUMEN
TERHADAP MINAT BELI ULANG AIR MINUM DALAM KEMASAN
AQUA UKURAN 600ML DI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

**SYAHRINA NADIRA
NIM. 7193510045**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2026**