

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Data Frekuensi Pembelian Toko D'Fashion Textile & Tailor Medan 2024	4
1.2	Persentase Bintang 1	8
2.1	Penelitian Terdahulu	28
3.1	Defenisi Operasionalisasi Variabel	36
3.2	<i>Skala Likert</i>	38
3.3	<i>Lay Out Angket</i>	39
4.1	Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2	Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	47
4.3	Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
4.4	Nilai R hitung Untuk Variabel Kualitas Pelayanan (X_1)	49
4.5	Reliabilitas Angket Variabel Kualitas Pelayanan (X_1)	49
4.6	Nilai R hitung Untuk Variabel <i>Customer Experience</i> (X_2)	50
4.7	Reliabilitas Angket Variabel <i>Customer Experience</i> (X_2)	50
4.8	Nilai R hitung Untuk Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)	51
4.9	Reliabilitas Angket Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)	51
4.10	Uji Normalitas Data	53
4.11	Uji Multikolinieritas	53
4.12	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	55
4.13	Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	56
4.14	Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	58
4.15	Uji R Square	58