

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Wawancara Dengan Owner Kopi Konncihiwa	4
Tabel 1. 2 Perbandingan Harga Beberapa Produk Kopi pada 7 Coffee Shop di Kota Medan	5
Tabel 2. 1 Peneltian Relevan	21
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	30
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert	34
Tabel 3. 3 Layout Kuesioner	34
Tabel 4. 1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	444
Tabel 4. 2 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	444
Tabel 4. 3 Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	455
Tabel 4. 4 Identifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan/Bulan.....	466
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1).....	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Variasi Produk (X2).....	47
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X1).....	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Variasi Produk (X2).....	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	49
Tabel 4. 11 Hasil Penelitian Variabel Harga.....	50
Tabel 4. 12 Hasil Penelitian Variabel Variasi Produk.....	54
Tabel 4. 13 Hasil Penelitian Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	58
Tabel 4. 14 Hasil Uji Komlogorv Smirnov	633
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	646
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Regresi Berganda	668
Tabel 4. 17 Hasil Uji T Variabel Harga (X1) dan Variabel Variasi Produk (X2).....	68
Tabel 4. 18 Hasil Uji F.....	699
Tabel 4. 19 Hasil Uji Determinasi R2	70
Tabel 4. 20 Skor Tertinggi Variabel Harga (X1)	711
Tabel 4. 21 Skor Tertinggi Variabel Variasi Produk (X2)	744
Tabel 4. 22 Skor Tertinggi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	777