

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.6.1. Secara teoritis	7
1.6.2. Manfaat praktis.....	8
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	11
1.9.1 Asumsi pengembangan.....	11
1.9.2.Keterbatasan pengembangan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Kajian Teoritis	13
2.1.1. Model dan Strategi Pembelajaran	13
2.1.2. Konsep media pembelajaran.....	14
2.1.3. <i>E-book</i> berbasis Flipbook	17
2.1.4. Mata Pelajaran Menghias Busana (<i>Embroidery</i>)	18
2.2. Kajian produk yang dikembangkan.....	34
2.3. Penelitian Yang relevan.....	35

BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
3.2 Diagram Alir Penelitian	39
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5. Teknik Analisa Data	55
BAB IV PEMBAHASAN.....	57
4.1. Hasil Pengembangan Produk	57
4.1.1. <i>Define</i> (Pendefinisian)	57
4.1.2. <i>Design</i> (Perancangan)	66
4.1.3. <i>Development</i> (Pengenbangan)	72
4.1.4. <i>Disseminate</i> (Penyebaran)	95
4.2. Pembahasan	95
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Implikasi.....	105
5.3 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	109