

KAPITEL I

EINLEITUNG

A. Der Hintergrund

Indonesien ist reich an touristischen Sehenswürdigkeiten, besonders in der Natur. Eine der Regionen ist die Insel Sumatra mit dem Gebiet des Tobasees. Der Tobasee liegt in der Provinz Nordsumatra und wurde am 7. Juli 2020 offiziell als UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) Global Geopark anerkannt. Nach Sihombing, Suryadi & Putra (2024) Das bedeutet, dass dieses Gebiet ein geografisches Areal mit einzigartigem und wichtigem geologischem (Geosite), ökologischem und kulturellem Wert ist. Der Global Geopark Toba hat 16 (sechzehn) geologische Erbestätten (Geosites). Einige davon sind: Hutatinggi Sidihoni, Ambarita Tuktuk Tomok, Pusuk Buhit Sianjur Mulamula, Tele Efrata Sihotang, Haranggaol, das Batak-Museum Simanindo und das Steingrab Batuhoda, Silalahi Sabungan, Sipisopiso Tongging, Parapat Sibaganding, Situmurun Uluan Block, Taman Eden, Balige Liang Sipege Batu Basiha Meat, Tapan Nauli Muara Sibandang, Bakara Tipang Baktiraja, Sipinsur und Hutaginjang (*calderatobageopark.org*, 2024).

Der Geosite Sipinsur ist einer von sechzehn (16) Geosites im Gebiet des Tobases. Sie befindet sich im Regierungsbezirk Humbang Hasundutan, im Distrikt Paranginan, in der Provinz Nordsumatra, Indonesien. Der Geosite Sipinsur hat eine strategische Lage: Er liegt etwa 30 Minuten vom internationalen Flughafen Silangit und ungefähr 38 Minuten vom Verwaltungszentrum der Region Humbang Hasundutan, nämlich der Stadt Dolok Sanggul, entfernt. Deshalb ist der Geosite

Sipinsur sowohl für lokale als auch für internationale Besucher leicht erreichbar. Der Geosite Sipinsur ist ein Geopark, der sich im Hochland auf einer Höhe von 1.213 Metern über dem Meeresspiegel befindet. Dieses Tourismusgebiet bietet einen besonderen Blick auf den Tobasee – nämlich von oben. Der Geosite Sipinsur ist bekannt für seine frische Luft, da er in einer kühlen Region liegt, mit einer Durchschnittstemperatur von etwa 17 Grad Celsius.

Neben dem Panorama des Tobases ist der Geosite Sipinsur auch ein Waldtourismusgebiet, da er von vielen Kiefern umgeben ist. Dieser Ort bietet bereits viele Einrichtungen, die für Besucher wichtig sind, wie zum Beispiel: Camping, kulinarische Angebote, ein Café, einen Kinderspielplatz, Fotospots und Unterkünfte. Neben dem Geosite Sipinsur gibt es auch andere touristische Ziele, die besucht werden können, wie: Panoguan Solu View Hill. Besonders interessant ist auch, dass die Region um den Geosite Sipinsur für ihren Arabica-Kaffee bekannt ist, der als Lintong-Kaffee bezeichnet wird.

Der Geosite Sipinsur hat eine besondere geologische Struktur und eine schöne Landschaft. Deshalb hat dieser Ort ein großes Potenzial für weitere Erstellung, besonders um mehr internationale Besucher zu gewinnen – vor allem aus Ländern, in denen Deutsch gesprochen wird, wie Deutschland, Liechtenstein, die Schweiz und Österreich. Informationen über den Geosite Sipinsur findet man bereits auf verschiedenen Webseiten. Aber eine Webseite über den Geosite Sipinsur auf Deutsch gibt es noch nicht. Außerdem wissen noch viele Menschen wenig über andere Touristenobjekte in der Umgebung des Geosites Sipinsur. Die Besucher

lernen dort nicht nur Sipinsur kennen, sondern auch andere Aspekte wie typische Speisen, Souvenirs und die Kultur der Gesellschaft.

Außerdem wird im Kontext der Tourismusbildung, besonders im akademischen Bereich, das Thema über lokale touristische Potenziale oft als Lernmaterial benutzt, um den kulturellen Reichtum und den Tourismus in Nord-Sumatra vorzustellen. Durch diesen Ansatz können die Studierenden die Verbindung zwischen Sprache, Kultur und der Erstellung des lokalen Tourismus verstehen. Eine Form dieser Anwendung findet man im Studienfach *”Budaya Pariwisata Sumut”*, das verschiedene Reiseziele und die typische Kultur der Regionen in Nord-Sumatra behandelt. Der Geosite Sipinsur ist einer von 16 Geosites im Gebiet des Toba-Sees, der von der UNESCO anerkannt wurde. Aber der Geosite Sipinsur ist noch nicht im Studienfach *“Budaya Pariwisata Sumut”* enthalten. Deshalb ist es wichtig, eine spezielle und vollständige Tourismus-Website über den Geosite Sipinsur auf Deutsch zu erstellen. Diese Website kann die Attraktivität für internationale Besucher, besonders für Deutschsprachige, erhöhen und gleichzeitig als Referenz für das Lernen der Studierenden dienen.

Bei der Erstellung der Webseite wird das Medien-Erstellungsmodell von Richey und Klein (in Sugiyono, 2023) verwendet. Dieses Modell besteht aus drei Hauptphasen: (1) Planungsphase, (2) Produktionsphase und (3) Evaluationsphase. Die Webseite wird mit der Plattform Wixsite erstellt, weil diese Plattform flexibel ist und einfach benutzt werden kann. Dieser Website kann ein Beispielmmodell für die Erstellung einer fremdsprachigen Tourismus-Website sein, das für andere

Reisedestinationen angepasst werden kann. Die im Rahmen dieser Untersuchung entwickelte Website soll auch als Informations- und Werbemittel für das Geosite Sipinsur dienen. Durch diese Website können Touristen einen umfassenden Überblick über das Reiseziel erhalten, angefangen bei den Naturattraktionen, der lokalen Kultur, den typischen Speisen und Getränken, dem Standort bis hin zu den vorhandenen Einrichtungen. Außerdem kann die Website helfen, die Reichweite des Geosite Sipinsur digital zu erweitern. Somit konzentriert sich diese Untersuchung darauf, den Tourismus durch die Erstellung einer deutschsprachigen Website zu unterstützen.

B. Die Problemsidentifizierung

Basierend auf dem Hintergrund gibt es einige Probleme, die identifiziert werden sollen, nämlich:

1. Es gibt noch keine Webseite über den Geosite Sipinsur auf Deutsch.
2. Der Touristenort Geosite Sipinsur ist noch nicht im Studienfach *Budaya Pariwisata Sumut* enthalten

C. Der Fokus der Untersuchung

Der Fokus der Untersuchung liegt auf der Förderung eines Reiseziels durch die Erstellung einer deutschsprachigen Webseite, das sind (1) der Geosite Sipinsur, (2) der Panoguan Solu View Hill, und (3) der Lintong Kaffee.

D. Die Untersuchungsprobleme

In dieser Untersuchungsprobleme werden zwei zentrale Fragen behandelt:

1. Wie ist der Prozess der Erstellung der Tourismus-Website für den Geosite Sipinsur mit Wixsite?

2. Wie ist das Ergebnis der Erstellung der Tourismus-Webseite für den Geosite Sipinsur mit Wixsite?

E. Die Untersuchungsziele

Die Ziele dieser Untersuchung sind folgende:

1. Den Prozess der Erstellung der Tourismus-Webseite für den Geosite Sipinsur mit Wixsite zu beschreiben.
2. Das Ergebnis der Erstellung der Tourismus-Webseite über Geosite Sipinsur mit Wixsite zu zeigen.

F. Die Untersuchungsnutzen

Die Nutzen dieser Untersuchung sind folgende:

1. Um genaue Informationen über die deutschsprachige Tourismus-Webseite des Geosite Sipinsur zu erhalten.
2. Diese Website kann ein Beispielmodell für die Erstellung einer fremdsprachigen Tourismus-Website sein, das für andere Reisedestinationen angepasst werden kann.
3. Diese Untersuchung dient Akademikern als Referenz, insbesondere für Kurs

Budaya Parawisata Sumut