

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	8
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	8
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	9
1.8 Pentingnya Pengembangan	11
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Teoritis	13
2.1.1 Pengertian Media	13
2.1.2 Pengertian Media Pembelajaran.....	14
2.1.3 Jenis-Jenis Media Pembelajaran	14
2.1.4 Media Pembelajaran Interaktif.....	17
2.1.5 Fungsi Media pada Pembelajaran	18
2.1.6 Pengertian <i>E-modul</i>	18
2.1.7 Karakteristik <i>E-modul</i>	19
2.1.8 Komponen-Komponen <i>E-modul</i>	20
2.1.9 Dasar-Dasar Desain Busana	24
2.1.10 Desain Busana dengan Konsep Kolase	38
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	40

2.3	Model Pengembangan Produk yang Digunakan	42
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
3.2	Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	43
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data	58
3.5	Teknik Analisis Data	65
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1	Hasil Pengembangan Produk	68
4.2	Kelayakan Produk	82
4.3	Uji Coba Pengembangan Produk (<i>Development Testing</i>).....	93
4.4	Pembahasan.....	106
BAB V	SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	112
5.1	Simpulan	112
5.2	Implikasi.....	113
5.3	Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN		119

