

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian pengembangan *e-modul* pada elemen dasar *Fashion Design* di kelas X SMKS Pemda Lubuk Pakam, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Produk yang dihasilkan dalam penelitian ini adalah *e-modul* interaktif elemen Dasar *Fashion Design* di kelas X SMKS Pemda Lubuk Pakam, yang dikembangkan dengan metode *Research and Development (R&D)* dengan menerapkan model pengembangan yang *4D* Thiagarajan dengan tahapan yang pertama, *define* (pendefinisian), yaitu tahap pengumpulan informasi dari hasil observasi dan wawancara serta angket analisis kebutuhan peserta didik dengan rata-rata persentase 89% dan angket kebutuhan guru dengan rata-rata persentase 90%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa media *e-modul* ini sangat dibutuhkan untuk membantu peserta didik dalam proses pembelajaran. Kemudian tahap kedua, yaitu tahap *design* (perancangan), merupakan tahap membuat *storyboard e-modul* yang di desain dengan aplikasi *Canva*. Selanjutnya tahap ketiga adalah tahap *development* (pengembangan) meliputi validasi materi dan media serta uji coba pengembangan yang dilakukan secara terbatas kepada peserta didik dan guru di SMKS Pemda Lubuk Pakam. Tahap terakhir yaitu *disseminate* (penyebaran), yaitu tahap penyebaran media *e-modul*.

2. Hasil Kelayakan *e-modul* elemen Dasar *Fashion Design* di kelas X SMKS

Pemda Lubuk Pakam yang telah dilakukan ialah:

- a) Berdasarkan tahapan validasi yang telah dilakukan, hasil penilaian ahli materi memperoleh rata-rata persentase sebesar 98% dengan kategori “Sangat Baik” dan rata-rata persentase validasi ahli media memperoleh rata-rata persentase sebesar 86,7% dengan kriteria “Sangat Baik”. Maka disimpulkan bahwa *e-modul* yang dikembangkan telah layak untuk dilakukan uji coba lapangan secara terbatas.
- b) Hasil uji coba pengembangan *e-modul* interaktif elemen Dasar *Fashion Design* dilakukan 3 kali secara bertahap. Pada uji coba perorangan diperoleh rata-rata persentase 82,2%, dengan kriteria “Sangat Baik”. Uji coba kelompok kecil diperoleh rata-rata persentase 87,3% dengan kriteria “Sangat Baik”, pada uji coba kelompok besar diperoleh rata-rata persentase 93,4% dengan kriteria “Sangat Baik”. Selanjutnya uji coba kelayakan *e-modul* dilakukan kepada guru memperoleh rata-rata persentase 93% dengan kriteria “Sangat Baik”. Berdasarkan hasil keseluruhan rata-rata persentase skor, dapat disimpulkan bahwa media *e-modul* dinyatakan layak digunakan sebagai media pembelajaran untuk mendukung proses pembelajaran.

5.2 Implikasi

Implikasi dari penelitian dan pengembangan ini adalah sebagai berikut:

1. Melalui pengembangan media pembelajaran *e-modul*, media ini dapat dimanfaatkan secara efektif dalam proses pembelajaran pada elemen Dasar

Fashion Design sebagai sumber belajar interaktif bagi peserta didik. *E-modul* memungkinkan akses fleksibel kapan saja dan di mana saja melalui perangkat digital, sehingga tidak hanya meningkatkan keterlibatan siswa tetapi juga mendukung pembelajaran mandiri yang selaras dengan prinsip pendidikan modern berbasis teknologi.

2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media pembelajaran *e-modul* telah layak digunakan dalam proses pembelajaran karena telah melalui tahap validasi dan uji coba pengembangan sehingga dapat digunakan sebagai referensi bagi guru dalam memilih media pembelajaran digital yang menarik dan inovatif dan mendukung pencapaian kompetensi peserta didik.

5.3 Saran

Berdasarkan pemaparan hasil dari penelitian, maka peneliti mengajukan beberapa saran guna memperbaiki penelitian yang lebih lanjut yaitu:

1. Media pembelajaran *e-modul* elemen Dasar *Fashion Design* telah dinyatakan layak, maka dari itu peneliti berharap guru menggunakan *e-modul* ini dalam kegiatan belajar mengajar di kelas sebagai media pembelajaran dalam proses mengajar pada elemen Dasar *Fashion Design*.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan agar melakukan uji efektivitas terhadap *e-modul* yang telah dikembangkan untuk menilai secara empiris pengaruhnya terhadap hasil belajar peserta didik.