

DAFTAR ISI

	Hal
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	8
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoretis	11
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan.....	23
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	26
3.3 Metode Pengembangan Produk	26
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	26
3.3.2 Alat dan Bahan.....	29
3.3.3 Tahap Pengembangan	29

3.3.3 Tahap Pengembangan	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	44
4.2 Uji Kelayakan / Validasi.....	55
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Implikasi	77
5.3 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
DAFTAR LAMPIRAN	84

THE
Character Building
 UNIVERSITY