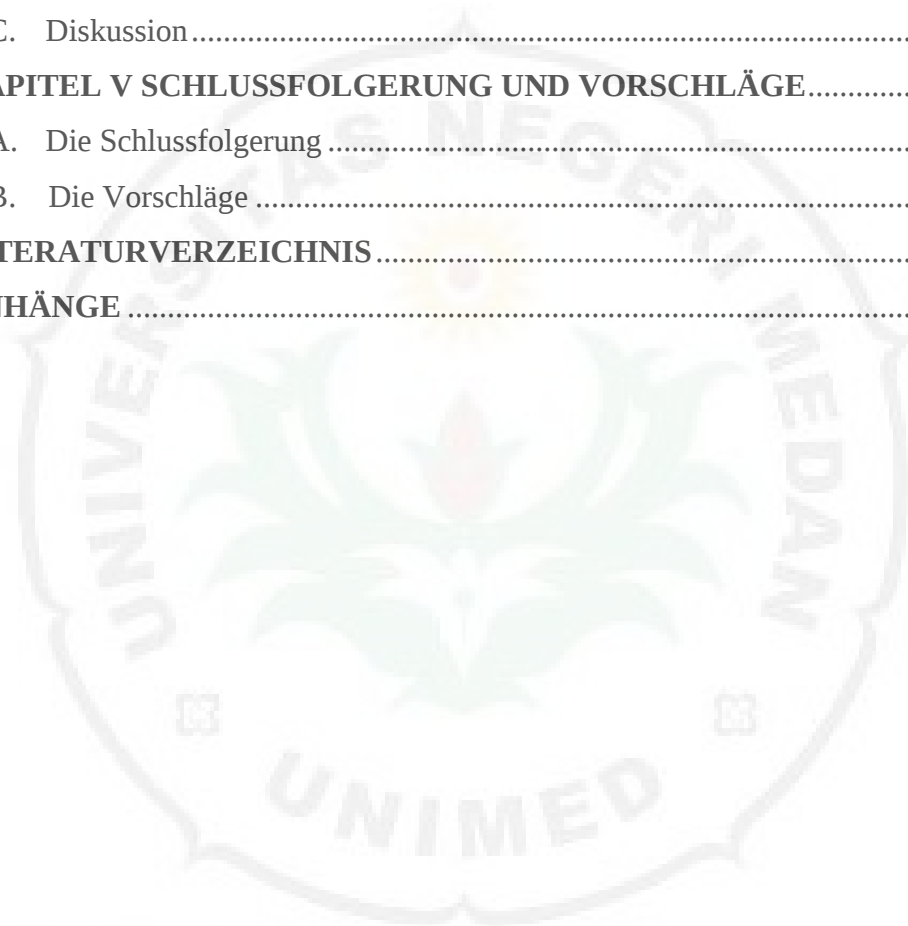


INHALTSVERZEICHNIS

AUSZUG.....	i
ABSTRAK	ii
VORWORT	iii
INHALTSVERZEICHNIS.....	v
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	vii
KAPITEL I EINLEITUNG.....	1
A. Der Hintergrund	1
B. Problemeidentifizierung.....	3
C. Die Problemegrenzung.....	3
D. Die Untersuchungsprobleme	4
E. Die Untersuchungsziele	4
F. Die Untersuchungsnutzen	4
KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGE... 5	
A. Die theoretischen Grundlagen.....	5
1. Erstellungmodell	5
2. ADDIE-Modell.....	6
3. Simalungun.....	11
B. Die Relevante Untersuchung.....	14
C. Die konzeptuelle Grundlage.....	17
KAPITEL III UNTERSUCHUNG METHODOLOGIE..... 19	
A. Die Untersuchungsmethode	19
B. Die Daten und die Datenquelle	19
C. Der Ort der Untersuchung.....	19
D. Die Skizze der Untersuchung.....	20
KAPITE IV ERGEBNIS DER UNTERSUCHUNG..... 23	
A. Wie ist der Prozess der Erstellung einer Tourismus-Webseite über Bah Damanik, die Sidamanik-Teeplantage, Umbul Manigom und Bukit Indah Simarjarunjung mit der Odoo-Applikation.	23

B. Wie ist das Ergebnis der Tourismus-Webseite über Bah Damanik, die Sidamanik-Teeplantage, Umbul Manigom und Bukit Indah Simarjarunjung mit der Odoo-Applikation.	45
C. Diskussion.....	47
KAPITEL V SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLÄGE.....	49
A. Die Schlussfolgerung	49
B. Die Vorschläge	51
LITERATURVERZEICHNIS	52
ANHÄNGE	55



THE
Character Building
UNIVERSITY