

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data <i>Top Brand</i>	2
Tabel 2. 1 Penelitian-Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Data Mahasiswa Tahun 2022-2025	26
Tabel 3. 2 Defenisi Operasional	28
Tabel 3. 3 Instrumen Skala Likert	31
Tabel 3. 4 Layout Kuisisioner	32
Tabel 4. 1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4. 2 Hasil Penelitian Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 4. 3 Hasil Penelitian <i>Word of Mouth</i> (X_1)	45
Tabel 4. 4 Hasil Penelitian Citra Merek (X_2)	47
Tabel 4. 5 Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4. 6 Uji Validitas <i>Word of Mouth</i> (X_1)	51
Tabel 4. 7 Uji Validitas Citra Merek (X_2)	52
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4. 9 Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov Test</i>	54
Tabel 4. 10 Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4. 11 Analisis Regresi Linear Berganda	57
Tabel 4. 12 Uji Parsial (Uji t)	59
Tabel 4. 13 Uji Simultan (Uji F)	61
Tabel 4. 14 Uji Koefisien Determinasi	62