

**PENGARUH WORD OF MOUTH DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LULUR PURBASARI PADA
MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

MARSELA NATALIE HUTAPEA

7223510014



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2026