

DAFTAR ISI

LEMBAR MOTTO.....	i
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Batasan Masalah	7
1.6. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Coretax DJP	8
2.2. Twitter.....	8
2.3. <i>Text Mining</i>	9

2.4. Analisis Sentimen.....	10
2.4.1. Pengumpulan Data	10
2.4.2. <i>Text Preprocessing</i>	11
2.4.3. <i>Labelling Data</i>	12
2.4.4. <i>Split Data</i>	13
2.4.5. Ekstraksi fitur	14
2.4.6. Klasifikasi	15
2.4.7. Evaluasi Model.....	15
2.4.8. Visualisasi	17
2.4.9. Rekomendasi	17
2.5. Algoritma Naive Bayes.....	18
2.6 <i>Syntethic Minority Over-sampling Technique (SMOTE)</i>	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.2. Jenis Penelitian dan Sumber Data	22
3.2.1. Jenis Penelitian	22
3.2.2. Sumber Data.....	22
3.3. Prosedur Penelitian.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 <i>Crawling Data</i>	28
4.2 <i>Text Preprocessing</i>	30
4.3 <i>Labelling Data</i>	34
4.4. <i>Split Data</i>	35
4.5 Ekstraksi Fitur	36
4.6 Klasifikasi Naive Bayes	37
4.7 Hasil Klasifikasi dan Evaluasi Performansi.....	40

4.8 Visualisasi	43
4.9 Rekomendasi	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	51



THE
Character Building
UNIVERSITY