

**STUDI KOMPARASI *BRAND AWARENESS*, KEPUASAN KONSUMEN
DAN LOYALITAS PELANGGAN ANTARA PENGGUNA
GRABFOOD DENGAN PENGGUNA SHOPEEFOOD
DI KECAMATAN MEDAN MAIMUN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

JOSUA TOGATOROP

NIM. 7223210018



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2026