

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Jco Donuts & Coffee Maju Bersama Katamso. Keputusan pembelian didasari oleh kebutuhan dan keinginan yang diharapkan konsumen pada sebuah produk atau jasa. Aspek-aspek yang paling penting dalam pengambilan keputusan pembelian diantaranya kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga. Metode penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Pengumpulan data melalui penyebaran kuisioner kepada 120 responden yaitu konsumen dari Jco Donuts & Coffee Maju Bersama Katamso. Teknik analisis data menggunakan aplikasi SPSS 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : Kualitas Produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian masyarakat yang berkunjung ke J.CO Donuts and Coffee Maju Bersama Katamso, Medan, Sumatera Utara. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian masyarakat yang berkunjung ke J.CO Donuts and Coffee Maju Bersama Katamso, Medan, Sumatera Utara. Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian masyarakat yang berkunjung ke J.CO Donuts and Coffee Maju Bersama Katamso, Medan, Sumatera Utara.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of product quality and service quality on purchasing decisions at J.CO Donuts & Coffee Maju Bersama Katamso. Purchasing decisions are based on the needs and desires that consumers expect from a product or service. The most important aspects in purchasing decision-making include product quality, service quality, and price. This research method used quantitative research. Data were collected through questionnaires distributed to 120 respondents, namely consumers of J.CO Donuts & Coffee Maju Bersama Katamso. Data analysis used SPSS 24. The results showed that: Product quality has a positive and significant influence on purchasing decisions of people visiting J.CO Donuts and Coffee Maju Bersama Katamso, Medan, North Sumatra. Service quality has a positive and significant influence on purchasing decisions of people visiting J.CO Donuts and Coffee Maju Bersama Katamso, Medan, North Sumatra. Product quality and service quality simultaneously have a positive and significant influence on purchasing decisions of people visiting J.CO Donuts and Coffee Maju Bersama Katamso, Medan, North Sumatra.

Keywords: *Product Quality, Service Quality, Purchasing Decision*