

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, I. (2020). Analisis Pengaruh Label halal, Brand dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Medan (Studi Kasus di Kecamatan Medan Petisah). *Jurnal Politeknik*, 3(1), 11.
- Alma Ayuningtyas. (2022). *Analisis Perlindungan Hukum Bagi Pembeli Produk Baju Dengan Jual Beli Online ( E-Commerce)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Amaliyah, N. (2021). *Sistem Pemasaran Shopee Melalui Flash Sale Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*. IAIN Palangkaraya.
- Arianti. (2019). Pengembangan Ekspor Produk Komponen Otomotif Berbahan Baku Karet. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 3(1), 11.
- Aslami, N. (2022). Strategi Pemasaran Produk Asuransi Investasi di Indonesia: Kajian Simulasi Premi Produk Asuransi Investasi Axa Mandiri. *El-Mal : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(2), 20. <https://doi.org/https://doi.org/10.47467/elmal.v3i2.715>
- Atika, R. Y. (2022). Analisis Peluang dan Tantangan dalam Pemasaran Produk. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (JEBI)*, 2(1), 11.
- Butarbutar, J. D. (2017). Analisis penerapan sistem akuntansi manajemen terhadap pengendalian kualitas produk di PT. Empat Saudara Manado. *Going Corncern : Jurnal Riset Akuntansi*, 12(2), 14.
- Claudia Thendywinaryo, Amelia Sidik, F. G. (2021). Analisis Strategi Customer Relationship Management Untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Umkm Retail Non-Makanan Di Indonesia Timur ( Studi Kasus Pada New Em Collection). *Jurnal E-Komunikasi*, 9(2), 11.
- D. Wahyudi, A. (2019). *Manajemen Operasi Jasa, Edisi Pertama*. Graha Ilmu.
- Halimah, S. N. (2020). Pengaruh Manajemen Risiko Modal Intelektual Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(7), 13.
- Handoko. (2019). Faktor Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan di Puskesmas. *Jurnal HIGEIA*, 3(1), 12.
- Hidayat, T. (2023). *Buku Panduan Pendamping PPH (Proses Produk Halal) (Pertama)*. Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah.
- Huda, N. (2020). Manajemen SDM (Analisis Kinerja Karyawan pada Perusahaan). In *Insan Cendekia Mandiri* (Issue September).
- Istiqomah, N. (2020). *Studi Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Ritel Pada Minimarket Java Mart Di Desa Cangkring Pos Kec. Karang Anyar Kab. Demak Ditinjau Dari Perspektif Bisnis Syariah*. STAIN Kudus.

- Khasanah, U. (2019). *Kepemimpinan Transformasional Dalam Manajemen Pendidikan Islam*. Jakad Publishing.
- Kholik, A. (2020). Perencanaan dan Manajemen Komunikasi Dalam Membangun Citra Perusahaan Pelayanan Jasa Outsourcing. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 11.
- Khusnawati, M. A. (2022). *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Makanan dan Minuman di Tempat Wisata (Studi Kasus di Pantai Pancer Door, Kecamatan Pacitan, Kabupaten Pacitan)*. IAIN Ponorogo.
- Mawarsanti, I. (2021). *Pengaruh corporate image, relationship marketing dan Layanan Mobile Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BRI Syariah Kantor Kas Tulungagung Trade Center*. UIN Satu Tulungagung.
- Mawu, K. S. (2018). Pengaruh Kualitas Kehidupan Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Kantor Sekretariat Daerah Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal EMBA*, 6(4), 12.
- Mikhaila, Irianti, S. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Jenis Produk Terhadap Pembelian Barang di Tokopedia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 11.
- Muhammad Ikhsan Harahap. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera. *JIEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 11.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Airlangga.
- Pradesyah, R. (2024). Pengaruh Label Halal, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Fast Moving Consumer Goods (FMCG). *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(1), 11.
- Putri, E. D. R. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli*. UIN Sunan Kalijaga.
- Rambe, Yuli Mutiah, and S. A. (2021). Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Al-Washliyah, Medan). *Jurnal: Ekonomi Dan Keuangan*, 7(1), 11.
- Rinawati. (2018). *Implementasi Marketing Mix Pada Manajemen Pemasaran Supermarket Pamella Satu Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Universitas Islam Indonesia.
- Sihotang, M. K. (2020). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk (studi kasus pada konsumen produk PT. HNI HPAI). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Triangle*, 1(2), 11.
- Suadi, A. (2018). *Sistem Pengendalian Manajemen*. BPFE.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sunarji, H. (2019). *Pengantar Manajemen: Pendekatan Integratif Konsep Syariah*. FEBI UIN-SU Press.
- Susanto, A. A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Astra Internasional TBK Honda Cabang Maros. *Jurnal Brand*, 5(3), 134.
- Sutisna dan Sunyoto. (2018). *Perilaku Konsumen*. Remaja Rosdakarya.
- Syaidah, N. (2020). Manajemen dan Kepemimpinan. *Jurnal Darul Ilmi*, 3(2), 11.
- Tjiptono, F. (2021). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia.
- Yusrizal, S. (2023). Strategi Promosi Produk Asuransi Jiwadi PT Prudential Syariah Cabang Binjai. *Ekombis Review*, 1(11), 11.

