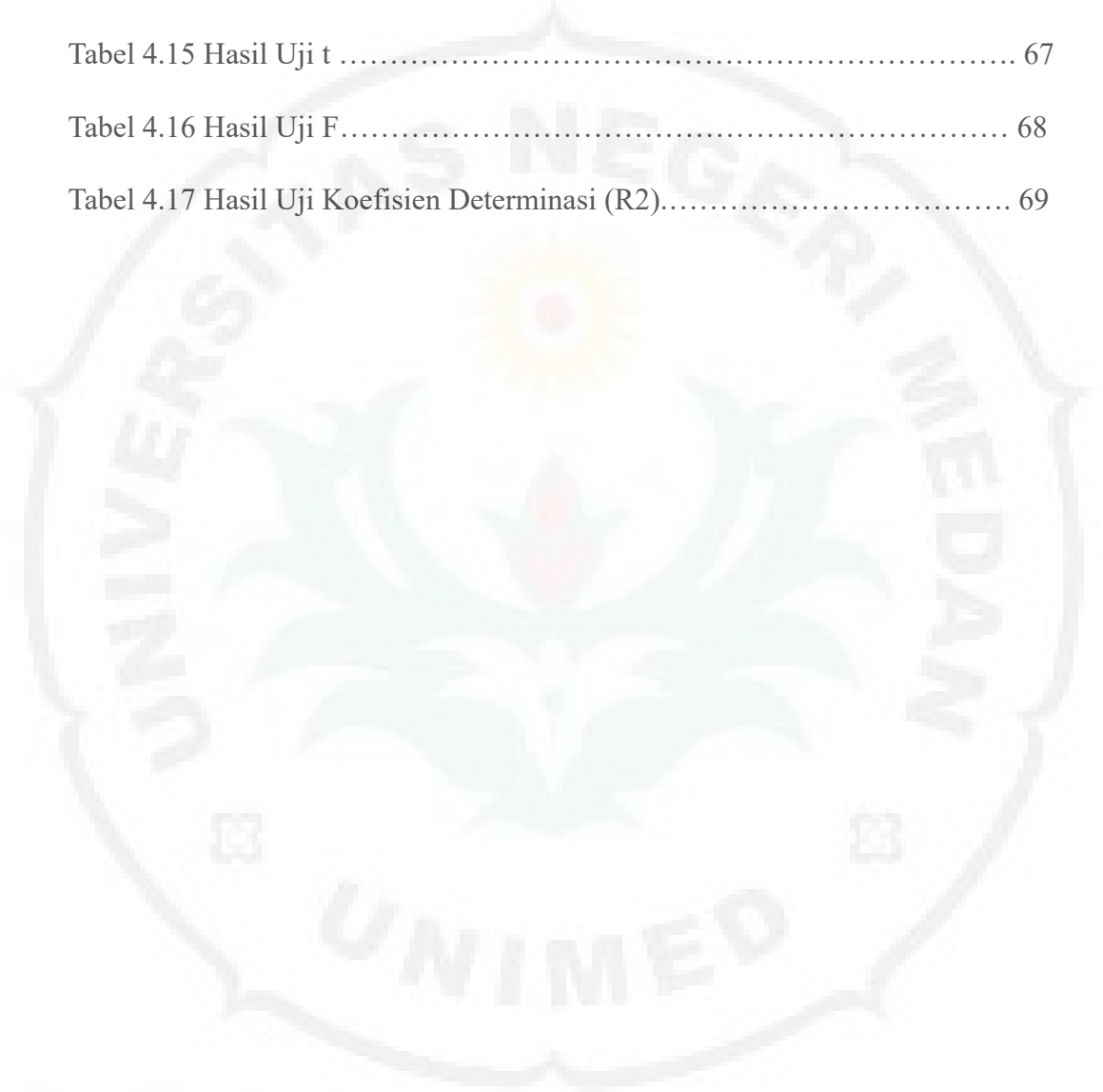


DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengguna Samsung di Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan	5
Tabel 1. 2 Pra Survei Keputusan Pembelian	6
Tabel 1. 3 Pra Survei Iklan Sosial Media	9
Tabel 1. 4 Pra Survei Inovasi Produk.....	12
Tabel 1. 5 Pra Survei Citra Merek.....	16
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	31
Tabel 3. 1 Pengguna Samsung di Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan	40
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	41
Tabel 3. 3 Layout Angket	44
Tabel 3. 4 Intepretasi Koefisien Korelasi	50
Tabel 4.1 Identifikasi responden berdasarkan Prodi.....	53
Tabel 4.2 Identifikasi responden berdasarkan Angkatan.....	54
Tabel 4.3 Hasil Penelitian Variabel Iklan Sosial Media (X1).....	54
Tabel 4.4 Hasil Penelitian Variabel Inovasi Produk (X2)	55
Tabel 4.5 Hasil Penelitian Variabel Citra Merek (X3)	55
Tabel 4.6 Hasil Penelitian Variabel Keputusan Pembelian (Y)	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas variabel Iklan Sosial Media (X1)	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas variabel Inovasi Produk (X2)	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas variabel Citra Merek (X3)	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas variabel Keputusan Pembelian (Y)	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63

Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	65
Tabel 4.15 Hasil Uji t	67
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69



THE
Character Building
UNIVERSITY