

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	9
1.8 Pentingnya Pengembangan	10
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teoritis	12

2.2 Defenisi Pengembangan.....	12
2.2.1 Defenisi Bahan Ajar.....	13
2.2.2 Defenisi e-Modul	16
2.2.3 Hakikat Desain dan Produksi Busana	21
2.2.4 Tinjauan Tentang Kemeja.....	23
2.3 Kajian Produk Yang Dikembangkan	54
2.4 Penelitian Yang Relevan.....	55
2.5 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	59
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	59
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	59
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	59
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	59
3.3.2 Alat dan Bahan.....	60
3.3.3 Tahap Pengembangan	60
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	70
3.5 Teknik Analisis Data.....	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	80
4.1 Hasil Pengembangan Produk	80
4.1.1 Tahap <i>Define</i>	80

4.1.2 Tahap <i>Design</i>	88
4.1.3 Tahap <i>Development</i>	90
4.2 Uji Kelayakan/ Validasi Produk.....	96
4.2.1 Validasi Ahli Materi.....	96
4.2.2 Validasi Ahli Media	100
4.3 Uji Coba Produk Pada Siswa	105
4.3.1 Uji Coba Perseorangan/Kecil.....	106
4.3.2 Uji Coba Kelompok Sedang.....	110
4.3.3 Uji Coba Kelompok Besar	114
4.3.4 Tahap <i>Disseminate</i>	118
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	118
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	126
5.1 Kesimpulan	126
5.2 Implikasi.....	127
5.3 Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA	129