

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Marketplace Dengan Kunjungan Terbanyak	1
Tabel 1. 2 Hasil Pra Survey (Frekuensi Pembelian Secara Impulsive)	5
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survey (Fenomena <i>Live Streaming</i> , <i>Time Limit Marketing</i> dan <i>Impulsive Buying</i>)	6
Tabel 3. 1 Instrumen Skala Likert	29
Tabel 3. 2 Layout Kuesioner	30
Tabel 4. 1 Responden Berlandaskan Jenis Kelamin	37
Tabel 4. 2 Responden Berlandaskan Usia	38
Tabel 4. 3 Responden Berlandaskan Pekerjaan	38
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi jawaban Kuesioner Variabel Siaran langsung	39
Tabel 4. 5 Rangkuman Distribusi Berlandaskan Indikator	40
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Jawaban Kuesioner Variabel <i>Time Limit Marketing</i>	41
Tabel 4. 7 Rangkuman Distribusi Berlandaskan Indikator	42
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Jawaban Kuesioner Variabel <i>Impulsive Buying</i>	42
Tabel 4. 9 Rangkuman Distribusi Berlandaskan Indikator	43
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Validitas Variabel Siaran langsung (X1)	45
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Time Limit Marketing</i> (X2)	45
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Impulsive Buying</i>	46
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Siaran langsung (X1)	46
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel <i>Time Limit Marketing</i> (X2)	47
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel <i>Impulsive Buying</i>	47
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Normalitas	48
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Multikolinearitas	50
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda	51
Tabel 4. 19 Hasil Pengujian-t (Parsial)	53
Tabel 4. 20 Hasil Pengujian-F (Simultan)	55
Tabel 4. 21 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	56