

## DAFTAR ISI

|                                                                          |             |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                     | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                    | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                               | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                   | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                             | <b>x</b>    |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                            | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                                         | 1           |
| 1.2 Identifikasi masalah .....                                           | 4           |
| 1.3 Batasan masalah.....                                                 | 5           |
| 1.4 Rumusan Masalah.....                                                 | 5           |
| 1.5 Tujuan Pengembangan.....                                             | 5           |
| 1.6 Manfaat Pengembangan.....                                            | 6           |
| 1.7 Spesifikasi Produk yang diharapkan .....                             | 6           |
| 1.8 Pentingnya Pengembangan .....                                        | 8           |
| 1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....                           | 9           |
| 1.9.1 Asumsi Pengembangan .....                                          | 9           |
| 1.9.2 Keterbatasan Pengembangan .....                                    | 9           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                      | <b>10</b>   |
| 2.1 Kajian Teoritis .....                                                | 10          |
| 2.1.1 Pengertian <i>E-learning</i> .....                                 | 10          |
| 2.1.2 Tujuan dan Manfaat <i>E-learning</i> .....                         | 10          |
| 2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan .....                                | 11          |
| 2.2.1 Pengertian <i>Learning Manajement System</i> (LMS) .....           | 11          |
| 2.2.2 Fitur-Fitur dan Jenis <i>Learning Management System</i> (LMS)..... | 12          |
| 2.2.3 Manfaat <i>Learning Management System</i> (LMS) .....              | 12          |
| 2.2.4 Neo LMS.....                                                       | 14          |
| 2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....                        | 15          |

|                                                       |           |
|-------------------------------------------------------|-----------|
| 2.4 Pembelajaran Instalasi Motor Listrik.....         | 20        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>            | <b>24</b> |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....                 | 24        |
| 3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan .....              | 24        |
| 3.3 Metode Pengembangan Produk .....                  | 24        |
| 3.3.1 Teknik Pengembangan.....                        | 24        |
| 3.3.2 Alat dan Bahan.....                             | 25        |
| 3.3.3 Tahap Pengembangan.....                         | 26        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....                      | 33        |
| 3.5 Teknik Analisis Data.....                         | 38        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>    | <b>44</b> |
| 4.1 Hasil Pengembangan Produk .....                   | 44        |
| 4.1.1 <i>Analysis</i> (Analisis) .....                | 44        |
| 4.1.2 <i>Design</i> (Desain) .....                    | 45        |
| 4.1.3 <i>Development</i> (Pengembangan) .....         | 51        |
| 4.1.4 <i>Implementation</i> (Implementasi) .....      | 52        |
| 4.1.5 <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....               | 52        |
| 4.2 Kelayakan Produk.....                             | 53        |
| 4.2.1 Data Hasil Kelayakan Oleh Ahli Media.....       | 53        |
| 4.2.2 Data Hasil Uji Kelayakan Oleh Ahli Materi ..... | 55        |
| 4.2.3 Uji Coba Respon Peserta didik .....             | 57        |
| 4.3 Deskripsi Hasil Data Penelitian .....             | 59        |
| 4.3.1 Deskripsi Hasil <i>Pretest</i> .....            | 59        |
| 4.3.2 Deskripsi Hasil <i>Posttest</i> .....           | 61        |
| 4.4 Pengujian Persyaratan Analisis.....               | 64        |
| 4.4.1 Hasil Uji Normalitas .....                      | 64        |
| 4.4.2 Hasil Uji Homegenitas .....                     | 66        |
| 4.5 Hasil Perhitungan Nilai Gain .....                | 66        |
| 4.6 Analisis Efektivitas .....                        | 67        |
| 4.7 Pembahasan.....                                   | 68        |

|                                         |           |
|-----------------------------------------|-----------|
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> | <b>72</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                    | 72        |
| 5.2 Saran .....                         | 73        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>             | <b>75</b> |

