

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15-31.
- Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(2).
- Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). Kualitas produk dalam meningkatkan minat beli konsumen pada UMKM di Jakarta. *Journal of Management Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 15(3), 367-378.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Research and Consulting Institute. ISBN: 978-602-5920-17-2.
- Fauziah, D., Ali, H., & Manurung, A. H. (2024). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian melalui minat beli produk Skintific (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *Jurnal Siber Multi Disiplin*, 1(4), 159-172.
- Hilmawan, I. (2019). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening. *Rekaman: Riset Ekonomi Bidang Akuntansi dan Manajemen*, 3(3), 154-166.
- Hresnawanza, M. H., & Rofiullah, A. H. (2022, August). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen Muslim pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang. *ESA*, 4(2), 48-56.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian: Populasi dan Sampel*. Purbalingga: Eureka Media Aksara. ISBN: 978-623-151-852-1.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. 2022. Outlook komoditas hortikultura: Jeruk 2022. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.
- Kasman, K., Abdillah, D. J., & Yusuf, M. (2023). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen marketplace Lazada. *Jurnal Economina*, 2(9), 2274-2293.

- Kharisma, M. A. (2019). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli masyarakat pada Store Cosmic cabang di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 12(Desember), 2580-4170.
- Kharisma, M. A., & Wahyuati, A. (2019). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli masyarakat pada Store Cosmic cabang di Surabaya (Studi Kasus Pada Masyarakat di Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(12).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Najib, M., & Nindiati, D. S. (2023). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan promosi penjualan terhadap minat beli konsumen pada The Hungry Burger. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(1), 36-51.
- Saputra, H., & Lestari, M. (2020). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli Pop Mie Cup. *Jurnal Ekonomi dan Pemasaran*, 5(3), 78-92. <https://jca.esaunggul.ac.id>
- Setiawan, W., & Safitri, K. (2019). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli ulang beras Batang Gadis di Agen S. Riyadi melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 3(3), 223-231.
- Susanti, I., & Handayati, R. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap minat beli produk Batik Jetis di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(02).
- saniya, R., & Telagawathi, N. L. W. S. (2022). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(1), 32-39.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2020). *Pemasaran strategik* (Edisi ke-4). Yogyakarta: Penerbit Andi.