

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Pengembangan	7
1.6 Manfaat Pengembangan	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Media Pembelajaran	11
2.1.2 Modul Elektronik	16
2.1.3 Menggambar Anatomi Wajah	20
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	38
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	43
3.3 Metode Pengembangan Produk	43
3.3.1 Teknik Pengembangan	43

3.3.2	Alat dan Bahan.....	44
3.3.3	Tahap Pengembangan	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5	Teknik Analisis Data.....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Hasil Pengembangan Produk	65
4.1.1	Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>)	65
4.1.2	Tahap <i>Design</i>	73
4.1.3	Tahap <i>Development</i> (Pengembangan)	78
4.1.4	Tahap <i>Disseminate</i>	96
4.2	Pembahasan.....	96
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		99
5.1	Kesimpulan	99
5.2	Implikasi.....	100
5.3	Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN.....		105

