

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Batasan Masalah	11
1.5 Tujuan	11
1.6 Manfaat	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kerangka Teoritis	14
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory)	14
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan (Stakeholder Theory)	15
2.1.3 Teori Sinyal (Signaling Theory)	16
2.1.4 Teori Legitimasi (Legitimacy Theory)	17
2.1.5 Nilai Perusahaan	18
2.1.6 Profitabilitas	20
2.1.7 BOPO	22
2.1.8 Corporate Social RESPONSIBILITY (CSR)	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Berpikir	28
2.3.1 Hubungan <i>Profitabilitas</i> dengan Nilai Perusahaan	28
2.3.2 Hubungan BOPO dengan Nilai Perusahaan	29
2.3.3 <i>Corporate Social RESPONSIBILITY</i> memoderasi Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Terhadap Nilai Perusahaan	30

2.3.4	<i>Corporate Social RESPONSIBILITY</i> memoderasi Pengaruh BOPO Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.3	Hipotesis	32
BAB III METODOLOGI		33
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.2	Jenis Penelitian	33
3.3	Populasi dan Sampel	34
3.4	Variabel Penelitian	37
3.5	Definisi Operasional Variabel	37
3.5.1	Nilai Perusahaan	37
3.5.2	Profitability	38
3.5.3	BOPO	39
3.5.4	<i>Corporate Social RESPONSIBILITY</i>	40
3.6	Desain Penelitian	41
3.7	Tehnik Pengumpulan Data	41
3.8	Instrumen Penelitian	42
3.9	Prosedur Penelitian	42
3.10	Tehnik Analisis Data	43
3.10.1	Model Penelitian	43
3.10.2	Pemilihan Model Data Panel	44
3.10.3	Uji asumsi klasik	44
3.10.4	Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	47
4.2	Pemilihan Model Estimasi	47
4.2.1	Uji Chow	48
4.2.2	Uji Lagrange Multiplier	49
4.3	Uji Asumsi Klasik	50
4.3.1	Uji Normalitas	50
4.3.2	Uji Multikolinearitas	51

4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	52
4.3.4	Uji Autokorelasi	53
4.4	Hasil Analisis Regresi	53
4.4.1	Model Tanpa Moderasi	53
4.4.2	Model dengan Moderasi (Moderated Regression Analysis) ..	54
4.5	Uji Hipotesis	55
4.5.1	Hasil Uji Statistik (Uji T)	55
4.5.2	Koefisien Determinasi (R^2)	57
4.6	Pembahasan	58
4.6.1	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	59
4.6.2	Pengaruh BOPO terhadap nilai perusahaan	61
4.6.3	Moderasi CSR dalam pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	63
4.6.4	Moderasi CSR dalam pengaruh BOPO terhadap nilai perusahaan	68
BAB V KESIMPULAN		74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN		81