

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRAC.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Batasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Teori.....	15
2.1.1 <i>Framing</i> dalam Pemilihan Umum	15
2.1.2 <i>Framing</i> Dalam Meningkatkan Ketertarikan Pemilih Pemula	18
2.1.3 <i>Framing Gemoy</i> Sebagai Instrumen Kampanye Politik dalam Pilpres Tahun 2024 melalui Media Sosial	20
2.1.4 Penggunaan <i>Framing</i> Dalam Pilpres di Amerika Serikat.....	25
2.1.5 Pemilih Pemula Sebagai Populasi Terbesar dalam Pemilu 2024	28
2.1.6 Faktor-faktor yang mempengaruhi Ketertarikan Pemilih Pemula.....	31
2.1.7 Indikator Keberhasilan <i>Framing</i> dalam Kampanye Politik.....	35
2.2 Penelitian Yang Relevan	37
2.3 Kerangka Berpikir	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Desain Penelitian	41
3.1.1 Jenis Penelitian dan Metode Penelitian	41

3.1.2 Lokasi Penelitian.....	42
3.2 Subjek Penelitian.....	42
3.3. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	43
3.4 Sumber Data Penelitian	46
3.4.1 Jenis Data.....	46
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.3 Instrument Pengumpulan Data.....	49
3.5 Teknik Analisis Data	50
3.5.1 Reduksi Data (<i>data reduction</i>).....	50
3.5.2 Penyajian Data (<i>data display</i>).....	51
3.5.3 Verifikasi Data Penelitian.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	53
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	56
4.2 Pembahasan	87
4.2.1 Ketertarikan Minat Pemilih Pemula	87
4.2.2 Pengaruh Literasi Politik dan Akses Media Sosial.....	93
BAB V PENUTUP	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	106