

DAFTAR PUSTAKA

- Budi Ali Mukmin, O. A. S. (2024). *Pendidikan Kewarganegaraan Transformatif: Menuju Warga Negara Berpikir Politis*. 10(2), 170–196. <https://doi.org/10.21776/ub.transformative.2024.010.02.2>
- Deddy Mulyana, Mulyana and M.A, Eriyanto, E. (2009). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*.
- Dr. H. Zuhri Abdussamad, S.IK., M. S. (2019). Metode Penelitian Kualitatif. In *Syakir Media Press* (Vol. 11, Nomor 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Fathul, M. N. (2024). Pembingkai (Framing) Fox News pada Kebijakan Tarif Donald Trump Dalam Perang Dagang Amerika Serikat-Tiongkok. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Fatmawati. (2022). Kampanye Politik. In *Researchgate.Net*. https://www.researchgate.net/profile/Adrian-Wijanarko/publication/352471771_Branding_Konsep_dan_Studi_Merek_Lokal/links/60caa9ae299bf1cd71d53502/Branding-Konsep-dan-Studi-Merek-Lokal.pdf
- Halking, Chintya, A., Cindy, S., Dedek, N., Loficha, H., & Br. (2024). *Analisis Tingkat Pendidikan Dalam Menentukan Pilihan Politik pada Pemilihan Umum Presiden 2024 di Desa Ketaren Kabupaten Karo*. 1(2), 668–673.
- Halking, Rahmawati, S. (2024). *Pengaruh Tingkat Status Sosial Ekonomi terhadap Pemahaman Pemilu Pemilih Pemula pada Pilpres 2024 di Desa Suka Mulia Kecamatan Secanggang Kabupaten Langkat*. 16(2).
- Halking, Safitri, I., & Sitompul, K. P. (2025). *Partisipasi Generasi Muda Dalam Komunikasi Politik Pada Pemilu 2024 Di Desa Medan Estate Kecamatan Percut Sei Tuan*. 6(2), 960–964.
- Halking, M. A. R. (2022). Persepsi Pemilih Pemula Terkait Kampanye Politik di Media Sosial Tiktok Pada Pilpres 2024 (Studi Mahasiswa PPKn Unimed Stambuk 2023). *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(4), 1483–1490.
- Handayani, H. (2024). Analisis Framing terhadap Citra Gemoy dalam Portal Berita Online. *Multiverse: Open Multidisciplinary Journal*, 3(1), 70–81. <https://doi.org/10.57251/multiverse.v3i1.1427>

Hidayah, N. (2024). *Pemberitaan Citra Gemoy Prabowo Subianto di Kampanye Pilpres 2024*.

Heriyanto, D. G. gun. (2021). *Strategi Literasi Politik*. Ircisod

Ivanna, Julia , Damanik, I. P. C., Bangun, J. A., Putra, B. A., Boangmanalu, V. S., & Bangun, K. T. E. K. (2023). PEMAHAMAN PEMILIH PEMULA TERHADAP MONEY POLITIC MENJELANG PEMILU 2024 PADA MAHASISWA PPKn UNIMED STAMBUK 2023. *Jurnal Sosial Humaniora Sigli*, 6(2), 798–804. <https://doi.org/10.47647/jsh.v6i2.2070>

Ivanna, J., Panjaitan, P. A., Ramadhania, J. A., Gaol, R. S. L., & Sidebang, D. D. (2023). Analisis Politik Identitas Terhadap Pemilu (Studi Kasus Di Jalan Sering, Kelurahan Sidorejo, Medan Tembung). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 8744–8752. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Julia Ivanna, H. M. R. H., & Angelina Putri. (2023). Partisipasi Politik Masyarakat Pada Pemilihan Kepala Desa Di Desa Cinta Rakyat Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang. *ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum dan Humaniora*, 2(1), 38–49. <https://doi.org/10.59246/aladalah.v2i1.616>

Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*.

Nababan, R., Hasugian, P. M., Margaretha, N., Sembiring, B., Purba, R. O., Tampubolon, S. L., Pendidikan, Armanda, T. B., & Ibrahim, M. (2023). *Penerapan Peraturan Perundang-Undangan Dalam Memperkuat Demokrasi Di Indonesia*. 1(6), 750–759.

Nuraliza, V., Andhi Nur Rahmadi, Alvan Mubaroq, Kristiyono Kristiyono, Alisyia Putri Melani, & Anila Ifana. (2024). Peran Komunikasi Politik Dalam Membentuk Opini Publik Menghadapi Pemilu 2024. *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa dan Pendidikan*, 4(1), 245–261. <https://doi.org/10.55606/cendikia.v4i1.2514>

Pan, K., & Stephen, Oscar, G. (2001). *Framing Public Life: Perspectives on Media and Our Understanding of the Social World*.

Pangeran Siagian, & Mara Untung Ritonga. (2024). Analisis Framing Dalam Pemberitaan Politik Di tvonenews.com. *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(2), 126–139. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v1i2.96>

Prayetno, Sitanggang, A., Sari, B. P., Pasaribu, D. M. T., Aulya, F., Fauzi, M. I., Cahya, M., & Hasibuan, N. H. (2024). Budaya Politik Pemuda Batak Di Gereja HKBP Simpang Marindal (Studi Terhadap Partisipasi Politik Pilpres 2024) Pendidikan Anak Usia Dini merupakan suatu pendidikan yang ditujukan untuk

- anak terlibat dalam interaksi instruksional yang berkaitan dengan tug. *Inovasi Ilmu Pendidikan*, 2(3), 127–133.
- Rafliando, F. (2024). *Pengaruh “Gemoy effect” terhadap Kemenangan Prabowo-Gibran di Pemilu 2024*. Kompasiana.
- Reese, S. D., & Lewis, S. C. (2009). *Framing the war on terror: The internalization of policy in the US press*. *Journalism*, 10(6), 777–797. <https://doi.org/10.1177/1464884909344480>
- Rujakat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*.
- Rosdiawan, R. (2022). *Respon Muslim Terhadap War On Terror*. IAIN Pontianak Press.
- Rujakat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*.
- Salman Farid, A. (2023). Penggunaan Media Sosial Dalam Kampanye Politik Dan Dampaknya Terhadap Partisipasi Politik Dan Persepsi Publik. *QAULAN Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 45–50.
- Sihabudin, M. M. R. (2023). Strategi Positioning Gemoy Prabowo Subianto Melalui Media Digital. *Jurnal Sosiohumaniora Nusantara, Volume : 1*.
- Sihaloho, O. A., Purba, M., Manik, M., Aulia, N. D., & Wulandari, W. (2024). Peran Influencer Instagram Dalam Membentuk Opini Publik dan Partisipasi Politik. 2(November), 396–406.
- Suryana, H. C., Zarkasih, M. A. F. M. H. H. M., & Amelia, M. A. H. N. I. K. N. (2019). Rekonstruksi Partai Politik dalam Sistem Politik. In *UIN Sunan Gunung Djati Bandung* (Vol. 11, Nomor 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu_rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Venus, D. A. (2018). *Manajemen Kampanye*. Simbiosis Rekatama Media
- Windawati, P., Nisa, C., Natasya, E., Sitepu, B., Mindo, J., & Joy. (2025). Persepsi Pemilih Pemula Tentang Pentingnya Partisipasi Dalam Pilkada 2024 di SMA Swasta Bina Siswa. 4(1), 427–436.
- Windawati, P., & Sihite, S. (2024). PEMBEKALAN PENDIDIKAN POLITIK MEDAN MENJADI PEMILIH RASIONAL MENJELANG PILKADA 2024. 7, 18669–18673.
- Yunita, S., Zahra, A., & Aliyyah, N. (2023). Urgensi Politik Identitas Terhadap Demokrasi Negara Pancasila. *JERUMI: Journal of Education Religion*

Humanities and Multidisciplinary, 1(2), 713–717.
<https://doi.org/10.57235/jerumi.v1i2.1476>

Skripsi:

Kurniawan, D. (2019). *Analisis Pemberitaan Pemilihan Presiden Amerika Serikat Antara Donald Trump dan Hillary Clinton*.

Hidayah, N. (2024). *Pemberitaan Citra Gemoy Prabowo Subianto di Kampanye Pilpres 2024*.

Noviatussani, R. (2024). *Analisis Framing Pemberitaan Kampanye Politik Pemilihan Presiden 2024 di Media Online Suara.Com*.

Undang-Undang:

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum

Pasal 1 ayat (22) UU No 10 tahun 2008

Pasal 19 ayat (1 dan 2) UU No. 10 tahun 2008

Link:

Kalang, K. K. D. (2025). *Kalang, Sidikalang, Dairi*.
https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kalang,_Sidikalang,_Dairi.

