

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSAKA.....	13
2.1 Kajian Teoritis	13
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	13
2.1.2 Harga.....	20
2.1.3 Pola Hidup Sehat.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Konseptual	34
2.3.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	34
2.3.2 Pengaruh Pola Hidup Sehat terhadap Keputusan Pembelian.....	34
2.4 Hipotesis.....	35
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Lokasi penelitian Dan Waktu Penelitian	36
3.2 Jenis Dan Sumber Data	36
3.3 Populasi Dan Sampel.....	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel.....	37

3.4	Variabel Penelitian	38
3.5	Definisi Operasional.....	38
3.5.1	Harga.....	38
3.5.2	Pola Hidup Sehat.....	39
3.5.3	Keputusan Pembelian.....	39
3.6	Desain Penelitian	39
3.7	Teknik Pengumpulan Data	40
3.7.1	Observasi.....	40
3.7.2	Studi Pustaka.....	40
3.7.3	Wawancara.....	40
3.7.4	Angket/Kuesioner	40
3.8	Instrumen Penelitian.....	42
3.8.1	Observasi.....	42
3.8.2	Wawancara.....	43
3.8.3	Kuesioner	43
3.8.4	Dokumentasi	44
3.9	Prosedur Penelitian.....	45
3.10	Teknik Analisis Data	45
3.10.1	Uji Validitas	45
3.10.2	Uji Reliabilitas	46
3.10.3	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.10.4	Analisis Berganda	49
3.10.5	Uji Hipotesis	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Hasil Penelitian.....	53
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	53
4.1.2	Struktur Toko Morning <i>Fresh</i>	54
4.1.3	Visi dan Misi Toko Morning <i>Fresh</i>	54
4.2	Deskripsi Responden.....	55
4.2.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
4.3	Uji Instrumen Penelitian.....	56

4.3.1	Uji Validitas	56
4.3.2	Uji Reliabilitas	58
4.4	Uji Asumsi Klasik	58
4.4.1	Uji Normalitas	58
4.4.2	Uji Multikolinearitas	61
4.4.3	Uji Heterokedastitas	62
4.5	Analisis Regresi Berganda	64
4.6	Uji Hipotesis.....	64
4.6.1	Uji t (Parsial)	65
4.6.2	Uji F (Simultan)	67
4.6.3	Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	67
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
4.7.1	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian usaha hidroponik di morning fresh, Kabupaten Deli Serdang.	69
4.7.2	Pengaruh Pola Hidup Sehat terhadap Keputusan Pembelian usaha hidroponik di morning fresh, Kabupaten Deli Serdang.....	70
4.7.3	Pengaruh Harga Dan Pola Hidup Sehat terhadap Keputusan Pembelian usaha hidroponik di morning fresh, Kabupaten Deli Serdang.	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	74
DAFTAR PUSAKA.....		76
LAMPIRAN.....		79