

## DAFTAR ISI

|                                                |             |
|------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                           | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT.....</b>                           | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                     | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                         | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                     | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                      | <b>viii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                  | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                       | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                 | 8           |
| 1.3 Batasan Masalah.....                       | 8           |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                      | 9           |
| 1.5 Tujuan Pengembangan Produk .....           | 9           |
| 1.6 Manfaat Pengembangan Produk .....          | 10          |
| 1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan .....   | 11          |
| 1.8 Pentingnya Pengembangan .....              | 11          |
| 1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan ..... | 12          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>            | <b>13</b>   |
| 2.1 Kajian Teoritis .....                      | 13          |
| 2.1.1 Media Pembelajaran.....                  | 13          |
| a. Fungsi Media Pembelajaran .....             | 14          |
| b. Manfaat Media Pembelajaran .....            | 15          |
| c. Jenis-jenis Media Pembelajaran .....        | 16          |
| 2.1.2 Video Tutorial .....                     | 17          |
| a. Pengertian Video Tutorial .....             | 17          |

|                                                            |            |
|------------------------------------------------------------|------------|
| b. Karakteristik Video Tutorial .....                      | 17         |
| c. Kelebihan dan Kekurangan Video Tutorial .....           | 18         |
| 2.1.3 <i>Macrame</i> .....                                 | 20         |
| a. Pengertian <i>Macrame</i> .....                         | 20         |
| b. Peralatan <i>Macrame</i> .....                          | 22         |
| c. Bahan.....                                              | 26         |
| d. Jenis Teknik Simpul pada Pembuatan <i>Macrame</i> ..... | 28         |
| e. Hasil Produk Teknik <i>Macrame</i> .....                | 33         |
| f. <i>Macrame Phone Bag</i> .....                          | 35         |
| 2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan .....                  | 36         |
| 2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....          | 37         |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                 | <b>38</b>  |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....                      | 38         |
| 3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....                    | 38         |
| 3.3 Metode Pengembangan Produk.....                        | 38         |
| 3.3.1 Teknik Pengembangan .....                            | 42         |
| 3.4 Alat dan Bahan .....                                   | 43         |
| 3.5 Tahap Pengembangan .....                               | 44         |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data .....                          | 51         |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                   | <b>66</b>  |
| 4.1 Hasil Pengembangan Produk .....                        | 66         |
| 4.2 Uji Kelayakan/ Validasi .....                          | 83         |
| 4.3 Uji Coba Media Pada Siswa.....                         | 99         |
| 4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....                      | 106        |
| <b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>         | <b>113</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                       | 113        |

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| 5.2 Implikasi.....         | 114        |
| 5.3 Saran.....             | 114        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>115</b> |

