

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
1.7. Spesifikasi Produk.....	7
1.8. Pentingnya Pengembangan	8
1.9. Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Kajian Teoretis	9
2.1.1. Pengembangan.....	9
2.1.2. Penelitian Pengembangan <i>Research and Development (R&D)</i>	10
2.1.3. Bahan Ajar	11
2.1.4. <i>Jobsheet</i>	21
2.1.5. Penelitian Relevan	27
2.1.6. Instalasi Motor	32
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan	32
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	40

3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian	40
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	40
3.3. Diagram Alir Penelitian.....	40
3.4. Metode Pengembangan Produk.....	40
3.4.1. Teknik Pengembangan.....	40
3.4.2. Alat Dan Bahan	41
3.4.3. Tahap Pengembangan.....	41
3.5. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	47
3.5.1. Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.2. Instrumen Penelitian.....	47
3.6. Teknik Analisis Data	56
3.6.1 Teknik Analisis Data Kualitatif	56
3.6.2 Teknik Analisis Data Kuantitatif	56
4.1. Hasil Pengembangan Produk	60
4.1.1. Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>)	60
4.1.2. Tahap Perancangan (<i>Design</i>).....	68
4.1.3. Tahap Pengembangan (<i>Develop</i>).....	73
4.1.4. Tahap Penyebaran (<i>Disseminate</i>)	81
4.2. Kelayakan Produk	80
4.3. Pembahasan.....	82
BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	89