

DAFTAR ISI

	<i>Hal</i>
LEMBAR PENGESAHAN	<i>i</i>
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	<i>ii</i>
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	<i>iii</i>
RIWAYAT HIDUP.....	<i>iv</i>
ABSTRAK.....	<i>v</i>
ABSTRACT.....	<i>vi</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>vii</i>
DAFTAR ISI.....	<i>x</i>
DAFTAR TABEL	<i>xiii</i>
DAFTAR GAMBAR.....	<i>xiv</i>
DAFTAR LAMPIRAN.....	<i>xv</i>
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Rumusan Masalah	4
1.6 Tujuan Penelitian.....	4
1.7 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Matriks.....	6
2.1.1 Matriks	6
2.1.2 Standarisasi Data	7
2.1.3 Nilai Eigen dan Vektor Eigen	8
2.2 Analisis Statistik.....	9
2.2.1 Analisis Statistik Multivariat.....	9
2.2.2 Analisis Faktor	9
2.3 <i>Principal Component Analysis</i> (PCA)	11
2.4 Uji Asumsi pada Analisis Faktor.....	12

2.4.1 Uji <i>Barlett</i>	12
2.4.2 Uji <i>Kaiser Meiyer Olkin</i> (KMO).....	13
2.4.3 Uji <i>Measures of Sampling Adequacy</i> (MSA).....	14
2.5 Pembentukan Faktor.....	15
2.6 Makanan Cepat Saji (<i>Fastfood</i>).....	16
2.7 Kepuasan Pelanggan.....	16
2.7.1 Perilaku Konsumen	16
2.7.2 Kualitas Pelayanan	16
2.7.3 Kualitas Produk	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	18
3.2 Jenis Penelitian.....	18
3.3 Populasi dan Sampel	18
3.3.1 Populasi	18
3.3.2 Sampel.....	18
3.4 Variabel Penelitian	19
3.5 Teknik Pengumpulan Data	20
3.5.1 Studi Kepustakaan.....	20
3.5.2 Studi Wawancara.....	20
3.6 Prosedur Penelitian.....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Statistika Deskriptif.....	23
4.2 Analisis Komponen Utama	24
4.3 Uji Asumsi pada Analisis Faktor.....	28
4.3.1 Uji <i>Barlett</i> dan Uji KMO	28
4.4 Uji <i>Measures of Sampling Adequacy</i> (MSA).....	29
4.5 Pembentukan Faktor melalui <i>Principal Component Analysis</i>	30

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	36
5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN.....	39

