

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, C. R. (2016). Fast Food: Gaya Hidup dan Promosi Makanan Siap Saji. *ETNOSIA: Jurnal Etnografi Indonesia*, 1(2), 54-65.
- Badri, F. (2022). Aplikasi Metode Principal Component Analysis (PCA) Pada Analisis Pengaruh Sikap Mahasiswa Memilih Program Studi Tadris Matematika Uin Malang. *Galois: Jurnal Penelitian Pendidikan Matematika*, 1(2), 46-55.
- Basalamah, S., Widyastuti, R. W., Savira, N. K., & Widodo, E. (2019). Analisis Faktor Persepsi Mahasiswa Statistika Universitas Islam Indonesia dalam Memilih Kos. *Simposium Nasional Ilmiah & Call for Paper Unindra (Simponi)*, 1(1).
- Dencik, A. B., Yahya, F. F., Salim, M. N., & Yoesoef, M. I. (2020). *Statistik Multivariat; Analisis ANOVA, MANOVA, ANCOVA, MANCOVA, REPEATED, MEASURES dengan Aplikasi EXCEL dan SPSS*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada
- Harahap, R. (2018). Pengaruh Kualitas produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Cepat saji KFC Cabang Asia Mega Mas Medan. *Jumant*, 7(1), 77-84.
- Medikana, I., & Ari, N. (2018). Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Kepuasan Dan Keputusan Pembelian Ulang Pada Kopi Made. *Jurnal Manajemen Agribisnis, Universitas Udayana*, 8(2), 2355-0759.
- Mulyani, P. A., Sudiartini, N. W. A., & Sariyani, N. L. P. (2020). Perilaku Masyarakat Kota Denpasar Dalam Mengkonsumsi Makanan Cepat Saji (Fast Food). *Juima: Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2).
- Nasution, M. Z. (2019). Penerapan Principal Component Analysis (PCA) dalam Penentuan Faktor Dominan yang Mempengaruhi Prestasi Belajar Siswa (Studi Kasus: SMK Raksana 2 Medan). *(JurTI) Jurnal Teknologi Informasi*, 3(1), 41-48.
- Putra, S. F., Pradina, R., & Hafidz, I. (2016). Feature Selection pada Dataset Faktor Kesiapan Bencana pada Provinsi di Indonesia Menggunakan Metode PCA (Principal Component Analysis). *Jurnal Teknik ITS*, 5(2), A88-A92.

- Rachmawati, A. D., Zain, I., & Yahya, K. (2012). Analisis Statistik Kepuasan Pelanggan terhadap Service Quality Unit Pembangkit PT. Pembangkitan Jawa–Bali. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 1(1), D329-D334.
- Razak, I., Nirwanto, N., & Triatmanto, B. (2019). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 1-14.
- Sajiwani, M., Jayanegara, K., & Kencana, I. P. E. N. (2015). Analisis Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji Menggunakan Metode Partial Least Square (Studi Kasus: Burger King Bali). *Jurnal Matematika*, 4(3), 98-103.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Supranto, J. (2010). *Analisis Multivariat: Arti & Interpretasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Tinambunan, E. C., Syahra, A. F., & Hasibuan, N. (2020). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Milenial Terhadap Boba Vs Kopi di Kota Medan. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 80-86.
- Wangge, M. (2021). Penerapan Metode Principal Component Analysis (PCA) Terhadap Faktor-faktor yang Mempengaruhi Lamanya Penyelesaian Skripsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika FKIP UNDANA. *Jurnal Cendekia: Jurnal Pendidikan Matematika*, 5(2), 974-988.

