

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi masalah	4
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	6
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	7
1.8. Pentingnya Pengembangan	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Kajian Teoritis.....	11
2.1.1. Penelitian dan Pengembangan.....	11

2.1.2. Media Pembelajaran.....	12
2.1.3. Teknik Elektronika Industri	14
2.2. Kajian Produk yang dikembangkan	15
2.2.1. Pengembangan Trainer.....	15
2.2.2. Komponen Produk	18
2.3. Penelitian yang Relevan.....	20
2.4. Kerangka Berpikir.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	26
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	28
3.3.1. Teknik Pengembangan	28
3.3.2. Alat dan Bahan.....	29
3.3.3. Tahap Pengembangan	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5. Instrumen Penelitian.....	38
3.5.1. Lembar Angket Respon Pengguna.....	38
3.6. Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1. Analisis Data Validasi Ahli.....	39
3.6.2. Analisis Data Kelayakan Ahli.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42

4.1. Hasil Penelitian	42
4.1.1. Hasil Tahap Analisis (Analyze)	42
4.1.2. Hasil Tahap Desain (Design)	45
4.1.3. Hasil Tahap Pengembangan (Development).....	46
4.1.4. Hasil Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>).....	49
4.1.5. Hasil Tahap Evaluasi (Evaluate)	51
4.2. Kelayakan Media.....	52
4.2.1. Data Hasil Uji Validasi Ahli Materi.....	53
4.2.2. Data Hasil Uji Kelayakan Ahli Media	55
4.3. Hasil Respon Pengguna.....	57
4.4. Pembahasan.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Implikasi.....	66
5.3. Saran.....	69