

Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORASINALITAS.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Pembatasan Masalah.....	13
1.4 Rumusan Masalah.....	13
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
BAB II PEMBAHASAN	17
2.1 Kajian Teori	17
2.1.1 Perilaku Konsumtif	17
2.1.2 Gaya Hidup	24

2.1.3 E-money	33
2.1.4 Kontrol Diri.....	39
2.2 Penelitian Relevan	46
2.3 Kerangka Berfikir	48
2.3.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Kontrol Diri	49
2.3.2 Pengaruh E-money (Shopeepay) Terhadap Kontrol Diri.....	50
2.3.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif	50
2.3.4 Pengaruh E-money (Shopeepay) Terhadap Perilaku Konsumtif	52
2.3.5 Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif	53
2.3.6 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening.....	54
2.3.7 Pengaruh E-money (Shopeepay) Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening	55
2.4 Hipotesis	57
BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1 Jenis Penelitian.....	59
3.2 Lokasi dan Waktu penelitian	59
3.3 Populasi dan Sampel	59
3.3.1 Populasi.....	59
3.3.2 Sampel.....	60
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasioanal	60
3.4.1 Variabel penelitian	60

3.4.2 Definisi Operasional.....	61
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.5.1 Observasi.....	64
3.5.2 Dokumentasi	64
3.5.3 Koesioner	65
3.6 Uji Instrumen Data.....	67
3.6.1 Uji Validitas	67
3.6.1 Uji Reabilitas	68
3.7 Teknik Analisis Data.....	69
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	69
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	70
3.7.3 Uji Hipotesis	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	80
4.1 Hasil Penelitian	80
4.1.1 Uji Validitas dan Reabilitas	80
4.2 Deskriptif Variabel Penelitian	85
4.2.1 Perilaku Konsumtif.....	86
4.2.2 Gaya Hidup	88
4.2.3 E-money (shopeepay).....	90
4.2.4 Kontrol Diri.....	93
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	95
4.3.1 Uji Normalitas.....	95

4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	98
4.3.3 Uji Heterokedastisitas	100
4.4 Uji Hipotesis	101
4.4.1 Uji T (Parsial)	101
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi	104
4.5 Analisis Jalur.....	105
4.6 Pembahasan Penelitian.....	109
BAB V PENUTUP.....	133
5.1 Kesimpulan	133
5.2 Saran	135
Daftar Pustaka.....	138
Lampiran	141

