

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Dikembangkan	9
1.8 Pentingnya Pengembangan Produk	10
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Teoritis	13
2.1.1 Hakikat Belajar	13
2.1.2 Hakikat Hasil Belajar	18
2.1.3 Hakikat Hasil Belajar TITL	24
2.1.4 Modul Pembelajaran	25
2.1.5 <i>E-modul</i> Interaktif	33
2.1.6 <i>FlipBuilder</i>	38

2.2	Penelitian yang Relevan.....	42
2.3	Kerangka Berfikir	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		45
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
3.2	Sasaran Produk yang Dihasilkan	45
3.3	Metode Pengembangan Produk	45
3.3.1	Teknik Pengembangan	45
3.3.2	Tahap Pengembangan.....	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5	Teknik Analisis Data	50
3.5.1	Analisis Kelayakan Media.....	50
3.5.2	Analisis Efektifitas Media	51
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	57
4.1.1	Analisis (Analyze).....	57
4.1.2	Desain (Design)	59
4.1.3	Pengembangan (Development)	69
4.1.4	Implementasi (Implementation)	80
4.1.5	Evaluasi (Evaluation)	89
4.2	Pembahasan	90
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		93
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Implikasi	93
5.3	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....		96
LAMPIRAN.....		98