

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	8
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teoritis	12
2.1.1 Pengertian E-Modul.....	12
2.1.2 Karakteristik Modul.....	13
2.1.3 Elemen Mutu E-modul.....	14
2.1.4 Manfaat E Modul.....	16
2.1.5 Prinsip Pengembangan E-Modul.....	18
2.1.6 Unsur-Unsur E-modul.....	18
2.1.7 Kelebihan dan Kekurangan E-Modul	19
2.1.8 Langkah-Langkah Penyusunan <i>E-Modul</i>	20
2.2 Busana Pesta Wanita	21
2.2.1 Pengertian Busana Pesta Wanita.....	21

2.2.2	Capaian Pembelajaran.....	22
2.2.3	Karakteristik Busana Pesta Wanita	22
2.2.4	Klasifikasi Busana Pesta Wanita	35
2.2.5	Pembuatan Busana Pesta Wanita	39
2.3	Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	92
BAB III	METODE PENELITIAN	94
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	94
3.2	Sasaran Produk yang dihasilkan	94
3.3	Metode Pengembangan Produk	94
3.3.1	Teknik Pengembangan	94
3.3.2	Alat dan Bahan	95
3.3.3	Tahap Pengembangan	95
3.4	Teknik Pengumpulan Data	103
3.4.1	Observasi	104
3.4.2	Angket.....	104
3.5	Teknik Analisis Data	115
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	117
4.1	Hasil Pengembangan E-Modul	117
4.1.1	<i>Define</i> (Pendefenisian)	117
4.1.2	<i>Design</i> (Perancangan)	125
4.1.3	<i>Development</i> (Pengembangan)	128
4.1.4	<i>Disseminate</i> (Penyebaran)	151
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	152
4.2.1	Pengembangan E-Modul.....	152
4.2.2	Kelayakan E-Modul Pembuatan Pola Busana Pesta Wanita.....	153
BAB V	KESIMPULAN	157
5.1	Kesimpulan	157
5.2	Implikasi	158
5.3	Saran	158
	Daftar Pustaka.....	159