

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	7
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teoritis.....	9
2.1.1 Penelitian dan Pengembangan	9
2.1.2 Media Pembelajaran.....	10
2.1.3 Pengertian Belajar dan Hasil Belajar	15
2.1.4 Perencanaan Pembelajaran Audio	19
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	21
2.2.1 Pengembangan Trainer Audio Amplifier 400 Watt Stereo..	21
2.2.2 Lembar Kerja (<i>Job Sheet</i>)	32
2.2.3 Penelitian Yang Relevan	34
2.2.4 Kerangka Berpikir.....	37
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	42
3.3.1 Tempat Penelitian	42
3.3.2 Waktu Penelitian	42
3.2 Sasaran Produk Yang Dikembangkan	42
3.3 Metode Pengembangan Produk	42
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	44
3.3.2 Desain Trainer Audio Amplifier 400 Watt Stereo	46
3.3.3 Alat dan Bahan	53
3.3.4 Tahap Pengembangan	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data	58
3.5 Teknik Analisi Data	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1. Hasil Pengembangan Produk	64
4.1.1. Analisis (<i>Analysis</i>).....	64
4.1.2. Desain (<i>Design</i>)	65
4.1.3. Pengembangan (<i>Development</i>)	68
4.1.4. Implementasi (<i>Implementation</i>).....	70
4.1.5. Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	71
4.2. Kelayakan Produk	71
4.2.1. Hasil uji kelayakan ahli media.....	72
4.2.2. Data Hasil Uji Kelayakan Ahli Materi	76
4.2.3. Data Hasil Uji Kelayakan Ahli Test	79
4.3. Keefektifan Produk.....	81
4.4. Pembahasan	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Implikasi	89
5.3 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	93