

## ABSTRAK

**Fajar Handoko (5183131015): *Pengembangan Jobsheet Berbasis Google Sites sebagai Media Pembelajaran Instalasi Penerangan Listrik di SMK Negeri 2 Tebing Tinggi*. Skripsi. Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan. 2025**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keterbatasan media pembelajaran praktik pada mata pelajaran Instalasi Penerangan Listrik di SMK Negeri 2 Tebing Tinggi, yang masih mengandalkan jobsheet konvensional berbentuk fotokopi. Kualitas visual jobsheet cetak yang seringkali buram, tidak interaktif, dan sulit diakses di luar jam pelajaran menjadi kendala dalam pemahaman konsep dan pelaksanaan praktik oleh siswa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk (1) mendeskripsikan proses pengembangan jobsheet berbasis Google Sites; (2) menghasilkan produk jobsheet berbasis Google Sites yang layak digunakan berdasarkan validasi ahli; dan (3) mengetahui tingkat kepraktisan produk berdasarkan respon siswa. Penelitian ini menggunakan metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development atau R&D) dengan model pengembangan ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). Subjek penelitian terdiri atas ahli materi dan ahli media untuk tahap validasi kelayakan, serta 15 orang siswa kelas XI Teknik Instalasi Tenaga Listrik SMK Negeri 2 Tebing Tinggi sebagai subjek uji kepraktisan. Teknik pengumpulan data menggunakan instrumen angket untuk validasi dan uji kepraktisan. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan teknik analisis deskriptif kuantitatif dengan persentase untuk mengukur tingkat kelayakan dan kepraktisan produk. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk media pembelajaran yang dikembangkan sangat layak dan praktis. Hasil validasi oleh ahli materi memperoleh persentase kelayakan sebesar 89% dengan kategori “Sangat Layak”, sedangkan hasil validasi oleh ahli media memperoleh persentase 92,5% dengan kategori “Sangat Layak”. Selanjutnya, hasil uji kepraktisan skala terbatas yang dilakukan oleh siswa menunjukkan persentase sebesar 89,25% dengan kategori “Sangat Praktis”. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa jobsheet berbasis Google Sites yang dikembangkan merupakan media pembelajaran yang sangat layak dan sangat praktis untuk digunakan dalam proses pembelajaran praktik Instalasi Penerangan Listrik. Media ini menjadi solusi inovatif yang dapat meningkatkan kualitas proses belajar, mendorong kemandirian siswa, serta mendukung integrasi teknologi dalam pendidikan kejuruan.

**Kata Kunci:** Jobsheet, Google Sites, Media Pembelajaran, Instalasi Penerangan Listrik, R&D

## ABSTRACT

**Fajar Handoko (5183131015): Development of Google Sites-based Job Sheets as a Learning Medium for Electrical Lighting Installation at SMK Negeri 2 Tebing Tinggi. Essay. Faculty of Engineering, UNIMED. 2025**

This study was motivated by the limitations of practical learning media in the Electrical Lighting Installation subject at SMK Negeri 2 Tebing Tinggi, which still relies on conventional photocopied jobsheets. The poor visual quality of printed jobsheets, which are often blurry, non-interactive, and difficult to access outside of class hours, poses obstacles to students' understanding of concepts and practical implementation. The objectives of this study are to (1) describe the process of developing Google Sites-based job sheets; (2) produce Google Sites-based job sheets that are suitable for use based on expert validation; and (3) determine the practicality of the product based on student responses. This study employs the Research and Development (R&D) method using the ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) development model. The research subjects include subject matter experts and media experts for the feasibility validation stage, as well as 15 students from the 11th grade Electrical Installation Technology class at SMK Negeri 2 Tebing Tinggi as practicality test subjects. Data collection techniques used questionnaires for validation and practicality testing. The collected data were analyzed using quantitative descriptive analysis techniques with percentages to measure the feasibility and practicality of the product. The research results indicate that the developed educational media product is highly feasible and practical. The feasibility validation by subject matter experts yielded a feasibility percentage of 89% with the category "Very Feasible," while the feasibility validation by media experts yielded a percentage of 92.5% with the category "Very Feasible." Furthermore, the results of the limited practicality test conducted by students showed a percentage of 89.25% with the category "Very Practical." Thus, it can be concluded that the Google Sites-based jobsheet developed is a highly feasible and practical learning media for use in the practical learning process of Electrical Lighting Installation. This medium serves as an innovative solution that can enhance the quality of the learning process, promote student independence, and support the integration of technology in vocational education.

**Keywords:** Jobsheet, Google Sites, Learning Medium, Electrical Lighting Installation, R&D