

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	5
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	6
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	6
1.8 Pentingnya Pengembangan	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II KAJIAN TEORI	10
2.1 Kajian Teoritis	10
2.1.1 Pembelajaran	10
2.1.2 Media Pembelajaran.....	11
2.1.3 Hakikat Konsentrasi Teknik Pendingin dan Tata Udara	12
2.1.4 Hakikat Teknik Pemanasan, Tata Udara dan Pendinginan	14
2.1.5 Penelitian dan Pengembangan.....	15
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	17
2.2.1 Pengembangan Trainer Lemari Pendingin	17
2.2.2 Panduan Penggunaan Trainer.....	27
2.2.3 Lembar Kerja (<i>Jobsheet</i>).....	29
2.2.4 Penelitian yang Relevan.....	32

2.2.5 Kerangka Berfikir.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
3.3 Sasaran Produk yang Dihasilkan	38
3.4 Metode Produk Pengembangan	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5.2 Instrumen Penelitian.....	41
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.6.1 Uji Instrumen Penelitian	45
3.6.2 Uji Kelayakan	48
3.6.3 Uji Efektifitas	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	52
4.1.1 Analisis (Analysis)	53
4.1.2 Perencanaan (Design).....	56
4.1.3 Pengembangan (Development)	61
4.2 Kelayakan Produk.....	74
4.2.1 Penilaian Kelayakan Ahli Media.....	74
4.2.2 Penilaian Kelayakan Ahli Materi	76
4.3 Uji Efektifitas Produk	79
4.4 Pembahasan	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Simpulan	89
5.2 Implikasi	80
5.3 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN	96