

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Pembatasan Masalah.....	4
1.4. Perumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	5
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	6
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	6
1.8. Pentingnya Pengembangan	7
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Kajian Teoritis	9
2.1.1. Pengelasan GMAW	9
2.1.2. Pengertian <i>E-Modul</i>	14
2.1.3. Aplikasi Canva.....	14

2.2. Penelitian Yang Relevan.....	20
2.3. Kajian Produk Yang Dikembangkan	22
2.4. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	25
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	25
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	25
3.3.2. Alat dan Bahan.....	26
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	27
3.4. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	30
3.4.1. Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4.2. Instrumen Penelitian.....	31
3.5. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Hasil Pengembangan Produk	38
4.1.1. Tahap analisis (<i>Analysis</i>).....	38
4.1.2. Tahap Perencanaan (<i>Design</i>)	40
4.1.3. Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	44
4.1.4. Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>).....	49
4.1.5. Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	50
4.2. Kelayakan Produk	50
4.2.1. Validator Ahli Materi	51
4.2.2. Validator Ahli Media	54

4.2.3. Validator Ahli Desain Pembelajaran.....	57
4.3. Uji Coba Produk.....	59
4.4. Pembahasan.....	62
4.4.1. Pembahasan Hasil Pengembangan Produk	62
4.4.2. Pembahasan Kelayakan Produk.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Implikasi	68
5.3. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	73