

## DAFTAR ISI

|                                                                              | Halaman     |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                                              | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>                                       | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                                               | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                         | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                        | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                   | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                       | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                    | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                    | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                                 | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....                                            | 1           |
| 1.2. Identifikasi Masalah.....                                               | 7           |
| 1.3. Pembatasan Masalah.....                                                 | 7           |
| 1.4. Rumusan Masalah.....                                                    | 8           |
| 1.5. Tujuan Pengembangan Produk .....                                        | 8           |
| 1.6. Manfaat Pengembangan Produk .....                                       | 9           |
| 1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan .....                                | 10          |
| 1.8. Pentingnya Pengembangan .....                                           | 11          |
| 1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....                              | 11          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                          | <b>13</b>   |
| 2.1. Kajian Teoritis .....                                                   | 13          |
| 2.1.1. Hakikat Media Pembelajaran Interaktif Berbasis<br>Aplikasi Canva..... | 13          |
| 2.1.2. Hasil Belajar.....                                                    | 28          |
| 2.1.3. Mata Pelajaran Dasar-dasar Program Keahlian<br>(DDPK) .....           | 32          |
| 2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan .....                                   | 33          |
| 2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....                           | 34          |

|                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.4. Penelitian yang Relevan.....                            | 36        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                       | <b>40</b> |
| 3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....                        | 40        |
| 3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan .....                    | 40        |
| 3.3. Metode Pengembangan Produk .....                        | 40        |
| 3.3.1. Teknik Pengembangan.....                              | 40        |
| 3.3.2. Alat dan Bahan.....                                   | 43        |
| 3.3.3. Tahap Pengembangan .....                              | 43        |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data.....                            | 47        |
| 3.4.1. Instrumen Pengumpulan Data .....                      | 47        |
| 3.4.2. Instrumen Pengujian .....                             | 48        |
| 3.5. Teknik Analisis Data .....                              | 54        |
| 3.5.1. Pengujian Instrumen Soal .....                        | 54        |
| 3.5.2. Teknik Analisis Data Kuesioner (Angket).....          | 59        |
| 3.5.3. Uji Kepraktisan Media .....                           | 60        |
| 3.5.4. Uji Efektivitas Media .....                           | 61        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>           | <b>64</b> |
| 4.1. Hasil Pengembangan Produk .....                         | 64        |
| 4.1.1. Tahap Analisis ( <i>Analysis</i> ) .....              | 64        |
| 4.1.2. Tahap Desain ( <i>Design</i> ).....                   | 66        |
| 4.1.3. Tahap Pengembangan ( <i>Development</i> ) .....       | 70        |
| 4.1.4. Tahap Implementasi ( <i>Implementation</i> ) .....    | 80        |
| 4.1.5. Tahap Evaluasi ( <i>Evaluation</i> ).....             | 81        |
| 4.2. Teoritik dan Empiris .....                              | 83        |
| 4.2.1. Validasi Ahli Media .....                             | 83        |
| 4.2.2. Validasi Ahli Materi.....                             | 85        |
| 4.2.3. Validasi Ahli Pembelajaran .....                      | 86        |
| 4.2.4. Penilaian Pengguna (Siswa).....                       | 88        |
| 4.3. Kepraktisan Produk.....                                 | 93        |
| 4.4. Efektifitas Produk .....                                | 96        |
| 4.5. Pembahasan .....                                        | 100       |
| 4.5.1. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk ..... | 100       |

|                                                    |            |
|----------------------------------------------------|------------|
| 4.5.2. Pembahasan Kelayakan Produk .....           | 101        |
| 4.5.3. Pembahasan Kepraktisan Media .....          | 106        |
| 4.5.4. Pembahasan Efektivitas Media .....          | 107        |
| 4.6. Keterbatasan Penelitian.....                  | 109        |
| <b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b> | <b>111</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....                              | 111        |
| 5.2. Implikasi .....                               | 112        |
| 5.3. Saran .....                                   | 113        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                         | <b>115</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                               | <b>119</b> |

