

## DAFTAR ISI

|                                                            | Halaman     |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                                       | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                      | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                 | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                     | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                  | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                               | <b>viii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                              | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....                          | 1           |
| 1.2. Identifikasi Masalah.....                             | 4           |
| 1.3. Batasan Masalah .....                                 | 5           |
| 1.4. Perumusan Masalah .....                               | 5           |
| 1.5. Tujuan Penelitian .....                               | 5           |
| 1.6. Manfaat Penelitian .....                              | 6           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>                          | <b>7</b>    |
| 2.1. Kajian Teoritis .....                                 | 7           |
| 2.1.1. Hasil Praktik.....                                  | 7           |
| 2.1.2. Media Instagram <i>Reels</i> .....                  | 14          |
| 2.2. Penelitian Relevan .....                              | 21          |
| 2.3. Kerangka Berfikir .....                               | 22          |
| 2.4. Hipotesis Penelitian.....                             | 23          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                     | <b>24</b>   |
| 3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....                      | 24          |
| 3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....                   | 24          |
| 3.3. Desain Penelitian .....                               | 25          |
| 3.4. Defenisi Operasional.....                             | 25          |
| 3.5. Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data..... | 25          |
| 3.6. Uji Coba Instrumen Penelitian.....                    | 27          |
| 3.7. Teknik Analisa Data .....                             | 29          |
| 3.8. Uji Persyaratan Analisis.....                         | 33          |

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| 3.9. Korelasi <i>Product Moment</i> .....           | 35        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>37</b> |
| 4.1. Deskripsi Data Hasil Penelitian .....          | 37        |
| 4.2. Pengujian Persyaratan Analisis.....            | 39        |
| 4.3. Pengujian Hipotesis Penelitian .....           | 41        |
| 4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....               | 42        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>             | <b>44</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....                               | 44        |
| 5.2. Saran .....                                    | 44        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                          | <b>46</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                | <b>49</b> |

