

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah.....	7
1.4. Rumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	8
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	9
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	10
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	11
1.9. Asumsi Keterbatasan Pengembangan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Kajian Teoritis	13
2.1.1. Media Pembelajaran	13
2.1.2. Aplikasi Canva	18
2.1.3. Hakikat Teknik Dasar Teknologi Pengelasan dan Fabrikasi Logam.....	23
2.2. Penelitian Yang Relevan	34
2.3. Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	36
2.4. Model Pengembangan Produk yang Digunakan	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan	43
3.3. Model Pengembangan Produk.....	43
3.3.1. Teknik Pengembangan	43
3.3.2. Alat dan Bahan	44
3.3.3. Tahap Pengembangan	44
3.4. Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1. Instrumen Pengumpulan Data	48
3.4.2. Instrument Pengujian	49
3.5. Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	57
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	57
4.1.1. Tahap Analisis (<i>Analysis</i>).....	57
4.1.2. Tahap Desain (<i>Desaign</i>).....	59
4.1.3. Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	66
4.1.4. Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>).....	76
4.2. Kelayakan Produk (Teoritik dan Empiris).....	77
4.2.1. Validasi Ahli Materi	77
4.2.2. Validasi Ahli Media.....	78
4.3. Tahap Uji Coba Produk	80
4.4. Pembahasan	85
4.4.1. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	85
4.4.2. Pembahasan Kelayakan Produk.....	86
4.5. Keterbatasan Penelitian	93
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	95
5.1. Kesimpulan.....	95
5.2. Implikasi	97
5.3. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	102