

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	10
1.8 Pentingnya Pengembangan	10
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teoritis	12
2.1.1 Hakikat Belajar Dan Hasil Belajar Pengelasan	12
2.1.2 Hakikat Media Pembelajaran	14
2.1.3 Hakikat Teknik Dasar Teknologi Pengelasan dan Fabrikasi Logam.....	26
2.1.4 <i>Adobe Flash CS6</i>	36
2.1.5 Penelitian Pengembangan.....	44

2.2	Penelitian Yang Relevan	48
2.3	Kajian Produk Yang Dikembangkan	52
2.3.1	Kajian Aspek Kualitas Isi Dan Tujuan	53
2.3.2	Kajian Aspek Kualitas Teori	53
2.3.3	Kajian Aspek Kualitas Pembelajaran	54
2.4	Model Pengembangan Produk yang Digunakan	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		58
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	58
3.2	Sasaran Dan Produk Yang Dihasilkan	58
3.3	Metode Pengembangan Produk	58
3.3.1	Teknik Pengembangan	58
3.3.2	Alat dan Bahan	60
3.3.3	Tahap Pengembangan	60
3.4	Teknik Pengumpulan Data	64
3.4.1	Desain Penilaian	64
3.4.2	Jenis Data	65
3.4.3	Instrumen Pengumpulan Data	66
3.4.4	Instrumen Pengujian Soal	67
3.5	Teknik Analisis Data	74
3.5.1	Teknik Analisis Data Kuesioner (Angket)	74
3.5.2	Pengujian Instrumen Soal	75
3.5.3	Teknik Analisis Efektivitas Media Pembelajaran	80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN		83
4.1	Hasil Pengembangan Produk	83
4.1.1	Tahap Analisis (<i>Analysis</i>)	83
4.1.2	Tahap Desain (<i>Design</i>)	85
4.1.3	Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	89
4.1.4	Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	97
4.1.5	Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	98
4.2	Teoritik dan Empiris	100
4.2.1	Validasi Ahli Media	100

4.2.2	Validasi Ahli Materi.....	101
4.2.3	Validasi Ahli Pembelajaran.....	102
4.2.4	Penilaian Pengguna (Siswa)	103
4.3	Efektivitas Produk	108
4.4	Pembahasan	112
4.4.1	Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	112
4.4.2	Pembahasan Kelayakan Produk	113
4.4.3	Pembahasan Efektivitas Media.....	114
4.5	Keterbatasan Penelitian	116
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		118
5.1	Kesimpulan.....	118
5.2	Implikasi.....	119
5.3	Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....		122
LAMPIRAN.....		126

