

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teoritis	10
1. Teori Manajemen	11
2. Teori Pelaksanaan Festival Budaya	16
3. Teori <i>Stakeholder</i>	18
4. Teori Dampak Kegiatan	22
B. Penelitian Relevan.....	25
C. Kerangka Konseptual	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel Penelitian	32
1. Populasi.....	32
2. Sampel.....	32
D. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Deskripsi Temuan Penelitian	36
1. Manajemen Festival Budaya Sei Wampu	37
1) Penentuan Tema dan Tujuan Festival	38
2) Penyusunan Program dan Jenis Kegiatan	42
3) Perencanaan Anggaran dan Sumber Pendanaan	53
4) Pembagian Tugas dan Pembentukan Kepanitiaan	57
5) Koordinasi dan Pelaksanaan di Lapangan.....	61
6) Evaluasi Pelaksanaan Festival	66
2. Keterlibatan <i>Stakeholder</i>	68

1)	Karang Taruna Desa Stabat Lama Barat.....	69
2)	Pemerintah Daerah	70
3)	Program Dana Indonesiana	71
4)	Budayawan dan Tokoh Budaya	71
5)	Sanggar-Sanggar Seni	72
6)	Pelajar.....	73
7)	Pelaku UMKM Lokal.....	73
8)	Masyarakat Umum.....	73
3.	Dampak Terhadap Masyarakat	74
1)	Dampak Sosial terhadap Masyarakat	75
2)	Dampak Kultural terhadap Masyarakat	76
3)	Dampak Ekonomi terhadap Masyarakat	78
B.	Analisis Data Temuan	79
1.	Analisis Manajemen Festival Budaya Sei Wampu	79
1)	Analisis Perencanaan (<i>Planning</i>)	80
2)	Analisis Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	81
3)	Analisis Pelaksanaan dan Koordinasi (<i>Actuating/Directing</i>).....	82
4)	Analisis Evaluasi.....	83
2.	Analisis Keterlibatan <i>Stakeholder</i>	84
1)	Identifikasi dan Tingkat Keterlibatan <i>Stakeholder</i>	85
2)	Peran <i>Stakeholder</i> Utama dan <i>Stakeholder</i> Pendukung	86
3)	Pola Koordinasi antara Panitia dan <i>Stakeholder</i>	87
4)	Keterlibatan <i>Stakeholder</i> dalam Pengambilan Keputusan	88
5)	Implikasi Keterlibatan <i>Stakeholder</i> terhadap Pelaksanaan Festival..	88
3.	Analisis Dampak Terhadap Masyarakat	89
1)	Dampak Sosial terhadap Masyarakat	90
2)	Dampak Kultural.....	91
3)	Dampak Ekonomi melalui Partisipasi UMKM.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		93
A.	Kesimpulan	93
B.	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....		97